

چکیده

با جدی‌تر شدن مشکلات زیست‌محیطی در سطح دنیا، سؤالات و ابهامات زیادی در مورد نحوه زندگی انسان‌ها به وجود آمده است. همزمان با مطرح شدن این ابهامات، انسان‌ها به این آگاهی رسیده‌اند که به یک استراتژی جدید جهت برخورد با چالش‌های محیط‌زیستی و مصرف‌گرایی نیاز دارند. با توجه به موارد فوق هدف اصلی پژوهش حاضر سنجش عوامل مؤثر بر رفتار آگاهانه مصرف‌کننده با محیط با توجه به نقش میانجی قصد رفتاری می‌باشد. پژوهش از نظر نوع، توصیفی است و به لحاظ هدف کاربردی و از نظر جمع‌آوری داده‌ها نیز میدانی تلقی می‌شود. ابزار گردآوری داده‌ها در این پژوهش پرسشنامه هنجاریابی شده است. برای سنجش اندازه‌گیری متغیرها نیز از طیف ۵ گزینه‌ای و مقیاس فاصله‌ای استفاده شده است. روایی سنجی پرسشنامه توسط نظر خبره و کارشناسان به روش محتوایی و پایایی آن با استفاده از طریق آلفای کرونباخ تأیید شده است. جامعه آماری تحقیق حاضر کلیه دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت می‌باشند که در زمان انجام تحقیق تعداد آن‌ها حدود ۱۲۰۰۰ نفر تخمین زده شده‌اند. روش نمونه‌گیری با استفاده از فرمول کوکران صورت پذیرفته و در نهایت تعداد ۳۹۲ نفر به عنوان نمونه نهایی تحقیق مورد بررسی قرار گرفتند. به منظور آزمون فرضیات از مدل‌سازی معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج نشان داد که نگرش نسبت به محیط، هنجار ذهنی، اثربخشی ادراک شده مصرف‌کننده بر قصد رفتاری دانشجویان مورد مطالعه تأثیرگذار است. همچنین قصد رفتاری به عنوان نقشی میانجی در تأثیر نگرش نسبت به محیط، تأثیر هنجار ذهنی و تأثیر اثربخشی ادراک بر رفتار آگاهانه مصرف‌کننده با محیط تأثیر دارد.

واژگان کلیدی: رفتار آگاهانه با محیط، قصد رفتاری، نگرش نسبت به محیط، هنجار ذهنی