

چکیده

پژوهش حاضر در مدت پیش بینی فروش ماهانه‌ی بازار یاب ها با استفاده از تکنیک هوش مصنوعی/شبکه‌های عصبی در شرکت ویستا مستقر در شهرستان بندر انزلی استان گیلان صورت پذیرفته است. داده‌های این پژوهش طی مدت سه سال از سربازاریاب‌ها جمع‌آوری شده است. امروزه روش های کمی، به یکی از مهم ترین ابزارهای پیش بینی برای اخذ تصمیمات و سرمایه گذاریهای کلان در بازارها تبدیل شده اند. دقت پیش بینی، یکی از مهم ترین فاکتورهای انتخاب روش پیش بینی است؛ شبکه های عصبی مصنوعی، برنامه های کامپیوتری منعطفی هستند که در سطح گسترده ای برای پیش بینی، با درجه بالایی از دقت به کار برده می شوند. امروزه می توان با استفاده از تکنیک های داده کاوی و شبکه های عصبی به بررسی و تحلیل پیش بینی فروش پرداخت و اطلاعات نهان موجود در این رفتارها را شناسایی کرد. روش تحقیق حاضر از نوع کاربردی بود و داده های مورد استفاده از شرکت ویستا استان گیلان طی سال های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۵ جمع آوری شد. نتایج بدست آمده حاکی از آن بود که شبکه های عصبی می توانند فروش شرکت ویستا استان گیلان را پیش بینی نمایند.

واژگان کلیدی: شبکه های عصبی، شرکت ویستا، پیش بینی فروش، بازار یابی.