

## چکیده

هدف از انجام پژوهش حاضر سنجش نقش میانجی کیفیت ارتباطات سبز در تاثیر گرایشات کارآفرینانه سبز بر نوآوری خدمات سبز در صنعت هتلداری استان گیلان می‌باشد. پژوهش از حیث هدف کاربردی و از نوع پیمایشی می‌باشد. جامعه آماری تحقیق هتل‌های سه ستاره و چهارستاره استان گیلان می‌باشند که تعداد ۳۳ هتل به روش نمونه‌گیری در دسترس انتخاب شدند و از مدیران یا نمایندگان مدیر(مدیر میانی، سرپرست و ...) نظر سنجی به عمل آمد. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه‌های هنجاریابی شده محققان پیشین بود. پایایی پرسشنامه توسط آلفای کرونباخ بالاتر از ۰/۷ برآورد شد و روایی پرسشنامه به روش روایی محتوا مورد تایید قرار گرفت. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش مدلسازی معادلات ساختاری مبتنی بر رویکرد حداقل مربعات جزئی توسط نرم افزار آماری Smart PLS3 استفاده شد. یافته‌های تحقیق نشان داد که گرایشات کارآفرینانه سبز بر کیفیت ارتباطات سبز و نوآوری خدمات سبز تاثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین تاثیر مثبت و معنادار کیفیت ارتباطات سبز بر نوآوری خدمات سبز نیز مورد تایید قرار گرفت و نقش میانجی گر کیفیت ارتباطات سبز در رابطه بین گرایشات کارآفرینانه سبز و نوآوری خدمات سبز در صنعت هتلداری استان گیلان نیز تأیید شد. براین اساس می‌توان گفت که با ارتقای کیفیت ارتباطات سبز در هتل‌های استان گیلان و گرایشات کارآفرینانه سبز، نوآوری خدمات سبز نیز ارتقاء خواهد یافت.

**کلمات کلیدی:** گرایشات کارآفرینانه سبز، کیفیت ارتباطات سبز، نوآوری خدمات سبز