

چکیده:

هدف از تحقیق حاضر بررسی درک پیوندهای میان عملکرد نوآوری، عملکرد بازار و عملکرد مالی مالی (مطالعه موردی: صنایع کوچک و متوسط SME شهرستان رشت) می باشد، طرح تحقیق توصیفی - همبستگی، جامعه آماری تحقیق کارکنان صنایع کوچک و متوسط SME شهرستان رشت می باشد که از بین ۲۴۰۰ نفر، ۳۳۷ نفر طبق جدول مورگان و با استفاده از پرسشنامه استاندارد، از روش مدل یابی معادلات ساختاری به وسیله نرم افزار PLS استفاده شده است.، نتایج حاصل از پژوهش نشان داد که عملکرد نوآوری بر عملکرد بازار و عملکرد مالی ارتباط معنی داری دارد و عملکرد بازار بر عملکرد مالی ارتباط معنی داری دارد و شدت رقابت در تمامی حالت ها بین متغیرها را تعدیل می کند فقط عملکرد نوآوری با میانجی گری عملکرد بازار بر عملکرد مالی ارتباط معنی داری ندارد.

کلید واژه: عملکرد مالی، عملکرد نوآوری، شدت رقابت، عملکرد بازار.