

چکیده

هتل‌ها در سراسر جهان در اندازه‌ها و بخش‌های مختلف در محیطی فعالیت می‌کنند که هرروز بر پویایی، پیچیدگی و غیرقابل پیش‌بینی بودن آن‌ها اضافه می‌شود. این افزایش به هتل‌ها نشان می‌دهد که باید به دنبال شیوه‌های جدید انجام کسب‌وکار خود از طریق نوآوری که موجب بهبود محیط زیست و باقی ماندن در رأس رقابت می‌شود باشند. علاوه بر این، افزایش رقابت، کوتاه شدن چرخه عمر محصولات، نیاز به موفقیت محصولات جدید سازگار با محیط زیست؛ پایداری را در دستور کار نوآوری هتل‌ها قرار داده است؛ بنابراین، پژوهش حاضر بررسی نوآوری پایدار در سازگاری با محیط‌زیست موردبررسی قرار داده است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی-همبستگی است. جامعه آماری، شرکت مشتریان هتل‌های شهر رشت می‌باشد. حجم نمونه برابر با ۴۲۰ نفر می‌باشد. جهت گردآوری اطلاعات از پرسشنامه استاندارد و روش‌های کتابخانه‌ای و میدانی استفاده گردید. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از مدل معادلات ساختاری و نرم‌افزار Smart PLS استفاده شده است. نتایج حاکی از آن است اشاعه نوآوری بر سازگاری با محیط زیست و نوآوری پایدار با تعدیل گری و بدون تعدیل گری محیط زیست تاثیر معنی داری دارد ولی سازگاری با محیط زیست بر نوآوری پایدار با تعدیل گری و بدون تعدیل گری محیط زیست تاثیر معنی داری ندارند.

کلمات کلیدی: اشاعه نوآوری، نوآوری پایدار، نوآوری محصول، سازگاری با محیط زیست