

Investigating the Relationship between Knowledge Sharing and Innovation Capability with Regard to the Role of Organizational Learning Ability and Collectivization Culture in Guilan Food Producers

Hamid Reza Heydari Imanabadi*,

هدف کلی این تحقیق بررسی ارتباط بین قابلیت تسهیم دانش و قابلیت نوآوری با توجه به نقش قابلیت یادگیری سازمانی و فرهنگ جمع-گرایی است. روش تحقیق از نوع توصیفی و هدف آن کاربردی است و روش گردآوری داده‌ها میدانی و ابزار آن پرسشنامه است. جامعه آماری مورد بررسی شامل 200 شرکت تولیدکننده مواد غذایی استان گیلان است که تعداد 117 شرکت با استفاده از روش نمونه‌برداری تصادفی ساده به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. در نهایت پرسشنامه‌ها جمع‌آوری و داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار SPSS22 و PLS3 SMART مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد. با تجزیه و تحلیل داده‌ها مشخص گردید در سطح 95% قابلیت تسهیم دانش با قابلیت نوآوری و قابلیت یادگیری سازمانی ارتباط معنی‌داری دارد؛ قابلیت یادگیری سازمانی با قابلیت نوآوری ارتباط معنی‌داری دارد؛ قابلیت یادگیری سازمانی ارتباط بین قابلیت تسهیم دانش و قابلیت نوآوری را میانجی‌گری می‌کند؛ و همچنین فرهنگ جمع-گرایی ارتباط بین قابلیت تسهیم دانش با قابلیت نوآوری و قابلیت یادگیری سازمانی را تعدیل می‌کند

Keywords : نوآوری قابلیت و گرایی-جمع فرهنگ ،سازمانی یادگیری قابلیت ،دانش تسهیم قابلیت :

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)
[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)