

اثر بخشی فعالیت های ترویجی جهاد کشاورزی شهرستان شفت بر دانش فنی کشاورزان

حسن همتی کلوانی *، 34،

1395-6-31

متولی اصلی انتقال دانش و مهارت و همچنین تغییر بینش و نگرشها در جوامع روستائی بخش ترویج کشاورزی می باشد. کانال ارتباطی یا ابزار ترویج برای انتقال دانش و مهارت به بهره برداران، حضور در دوره های آموزشی ترویجی می باشد. برای افزایش بهره وری و تسریع در دستیابی به اهداف مورد نظر فعالیت های ترویجی باید از مناسب ترین روش ها به صحیح ترین نحو استفاده شود. عدم توجه و دقت در هریک از دو مورد مذکور، دستیابی به اهداف را غیر ممکن و یا باعث صرف هزینه و اتلاف وقت بیشتر خواهد شد. این تحقیق در پی پاسخ به سئوالاتی است که: 1- آیا بین فعالیت های ترویجی و افزایش محصولات کشاورزی در شهرستان شفت رابطه وجود دارد؟ 2- آیا بین فعالیت های ترویجی و تغییر محصولات تولیدی رابطه وجود دارد؟ 3- آیا بین فعالیت های ترویجی و کشت دوم در شهرستان شفت رابطه وجود دارد؟ برای دستیابی به اهداف تحقیق ضمن بررسی کتابخانه ای سوابق، با بهره گیری از پرسشنامه و با شیوه نمونه گیری خوشه ای، اظهارات کشاورزان روستائی جمع آوری و با استفاده از نرم افزار SPSS نسبت به جمع بندی اطلاعات، توصیف داده ها و تعیین همبستگی ها، محاسبه رگرسیون و تجزیه و تحلیل داده ها اقدام گردید. محدوده مورد مطالعه پژوهش شهرستان شفت بوده است. با توجه به نتایج تحقیق بین بعضی ویژگیهای پاسخگویان (شامل: سطح تحصیلات آنها، سابقه خدمت ترویجی ورشته تحصیلی) و نظراتشان در مورد میزان تاثیر بعضی عوامل در انتخاب و بکار گیری روشهای ترویجی همبستگی معنی داری مشاهده شد. پیشنهاد می گردد که ضمن آموزش کافی به کارکنان ترویج، با بهره گیری از رهیافت های مشارکتی و انتخاب و استفاده از روشهای آموزشی ترویجی متناسب با مراحل مختلف پذیرش نوآوری (اثر بخشی، آگاهی، علاقمندی و ...)، دستیابی به اهداف ترویجی را ملموس تر و سریع تر حاصل نمایند.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: اثربخشی، فعالیت های ترویجی، دانش فنی، جهاد کشاورزی، شهرستان شفت