

# تبیین عوامل موثر تمایل به تسهیم دانش در بانک صادرات استان مازندران

رسول قاسم نژاد\*، 180،

1395-6-1

چکیده مقدمه: با توجه به اهمیت فزاینده تسهیم دانش در کسب مزیت رقابتی، شناخت عوامل تأثیرگذار بر تسهیم دانش ضرورتی انکارناپذیر بشمار می رود. این مطالعه به تبیین عوامل موثر تمایل تسهیم دانش در بین کارکنان بانک صادرات استان مازندران پرداخت. روش ها: پژوهش حاضر از منظر هدف، کاربردی و از منظر گردآوری اطلاعات و داده ها از نوع توصیفی همبستگی است. جامعه آماری متشکل از کارکنان بانک صادرات استان مازندران در سال 1394 که تعداد 1283 می باشند که از این میان 298 نفر با استفاده از فرمول تعیین حجم نمونه کوکران و با استفاده از روش نمونه گیری غیر احتمالی در دسترس انتخاب به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه چانگ و همکاران (2015) می باشد که با استفاده از طیف 5 گزینه ای لیکرت امتیازدهی گردید. برای بررسی تحلیل از آمارهای توصیفی و آزمون های ضریب همبستگی، تحلیل مسیر و شاخص های نیکویی برازش با استفاده از نرم افزار SPSS و PLS استفاده گردید. یافته ها: در تمایل به تسهیم دانش در بین کارکنان بانک صادرات متغیرهای بسیاری تأثیرگذارند نتایج آزمون ضریب همبستگی نشان داد بین مولفه های متغیر تسهیم دانش به جز اصول اخلاقی و خود کارآمدی و همچنین نگرش تسهیم دانش و اصول اخلاقی، همبستگی مثبت و معنی دار در سطح 01/0 وجود دارد. نتایج آزمون فرضیات پژوهش نشان داد، روابط متقابل پیش بینی شده بر نگرش تسهیم دانش تأثیر مثبت و معناداری دارد، اصول اخلاقی ادراک شده بر هنجارهای ذهنی اثر مثبت و معناداری دارد، خودکارآمدی بر نگرش تسهیم دانش تأثیر مثبت و معناداری دارد، هنجارهای ذهنی بر نگرش تسهیم دانش تأثیر مثبت و معنادار دارد و همچنین هنجارهای ذهنی بر تمایل تسهیم دانش تأثیر مثبت و معناداری دارد. نتیجه گیری: برقراری فضای اعتماد، استفاده از سیستم پاداش دهی، برقراری جلسات در بین کارکنان در سطوح مختلف شغلی می تواند تمایل و توانایی فرد برای تسهیم دانش، را افزایش دهد. زیرا انتقال دانش تنها وابسته به توانایی های فرد نیست بلکه بیش تر به خواسته ها و نگرش های فرد وابسته است. کلید واژه ها: تسهیم دانش، تمایل به تسهیم دانش، نگرش به تسهیم دانش، هنجار ذهنی، تحلیل مسیر

کلمات کلیدی : کلید واژه ها: تسهیم دانش، تمایل به تسهیم دانش، نگرش به تسهیم دانش، هنجار ذهنی، تحلیل مسیر