

# تبیین مزیت رقابتی بیمارستان های استان گیلان با تاکید بر شبکه های سازمانی و یادگیری سازمانی (مورد مطالعه: بیمارستان های استان گیلان)

رقیه هاشمی زاده \*، 166،

1395-11-3

چکیده: افزایش رقابت جهانی، سازمان ها را مجبور می کند که از منابع موجود استفاده بهینه و کارا نمایند تا عملکرد سازمانی خود را بهبود بخشند. یکی از ابزارهای بهبود عملکرد سازمان ها، شبکه های سازمانی است، در این مدت رشد چشم گیری داشته است. در حالی که سازمان ها سعی دارند تا با سرمایه گذاری در شبکه سازمانی، یادگیری سازمان و نوآوری، عملکرد سازمانی خود را بهبود بخشند. به همین جهت در این پژوهش تبیین مزیت رقابتی بیمارستان های استان گیلان با تاکید بر شبکه های سازمانی و یادگیری سازمانی انجام شده است. هدف از این تحقیق تبیین مزیت رقابتی بیمارستان های استان گیلان با تاکید بر شبکه های سازمانی و یادگیری سازمانی (مورد مطالعه: بیمارستان های استان گیلان) می باشد. از نظر روش شناسی، تحقیق حاضر توصیفی و همبستگی است. روش گرد آوری اطلاعات در این تحقیق میدانی و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد بوده است. جامعه آماری بیمارستان های استان گیلان که شامل 34 بیمارستان دولتی و خصوصی و طبق یک نمونه گیری قضاوتی بین هر 34 بیمارستان پرسشنامه پخش می شود و پاسخ دهندگان از مدیران، روسای کارگزینی و سرپرستاران بخش ها انتخاب شده اند، در نهایت با روش معادلات ساختاری PLS استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داده که فرضیات موجود در این مدل برهم تاثیر گذار بودند. کلید واژه: شبکه های سازمانی، یادگیری سازمانی، نوآوری، مزیت رقابتی.

کلمات کلیدی : کلید واژه: شبکه های سازمانی، یادگیری سازمانی، نوآوری، مزیت رقابتی.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)