

# تأثیر قابلیت های پویا بر نوآوری مدیریت اتخاذ شده (مورد مطالعه: شرکتهای صنعتی استان گیلان)

فرناز قاسم زاده \*، 185،

1395-4-23

هدف از انجام این پژوهش بررسی میزان تاثیر قابلیت های پویایی بر ابعاد نوآوری مدیریت اتخاذ شده می باشد نوآوری مدیریت شامل ارائه نوآوری در سازمان رسمی است، بنابراین نمایانگر شکل خاصی از تغییر سازمان می باشد. قابلیت های پویایی عبارت است از توانایی سازمان در یکپارچه سازی و صورت بندی مجدد قابلیت های درونی و بیرونی برای مواجهه با تغییرات سریع محیطی . جامعه آماری این تحقیق شامل 280 شرکت صنعتی فعال در استان گیلان می باشد که پس از پخش کردن پرسشنامه ها تعداد 103 پرسشنامه برگشت داده شد . نتایج حاصل از تحقیق نشان از تاثیر بالای قابلیت های ارتباطی بر قابلیت های احساسی بوده و همچنین نتایج از تاثیر ابعاد مختلف قابلیت های پویایی بر ابعاد نوآوری مدیریت اتخاذ شده دلالت دارد .

کلمات کلیدی : قابلیت های پویا، مدیریت اتخاذ شده

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)