

تأثیر تولید ناب بر عملکرد عملیاتی و مالی شرکت‌های تولیدی: با تأکیدی بر شیوه‌های حسابداری ناب

زهرا فتح الهی*، دکتر پیمان ایمان‌زاده،

1395-6-31

چکیده: تولید ناب یک سیستم اجتماعی تکنیکی منسجم است که هدف اصلی‌اش، حذف اتلاف از طریق کاهش یا حداقل‌سازی هم‌زمان تغییرپذیری داخلی، تغییرپذیری تامین‌کننده و نیز تغییرپذیری مشتری است که ارتباط تنگاتنگی با حسابداری ناب و عملکرد سازمان دارد. از این‌رو، پژوهش حاضر به تبیین تأثیر تولید ناب بر عملکرد عملیاتی و مالی شرکت‌های تولیدی: با تأکیدی بر شیوه‌های حسابداری ناب پرداخته است. در این راستا پس از مرور ادبیات نظری و پیشینه پژوهش، مدل مفهومی فولرتن و همکاران (2007) به‌منظور سنجش روابط میان متغیرها برگزیده شد. از این‌رو، پرسشنامه طراحی‌شده در این پژوهش با اندکی تغییرات مورد استفاده قرار گرفت. جامعه آماری پژوهش مدیران 403 شرکت تولیدی در شهرک صنعتی اراک بود. از آنجا که تعداد جامعه محدود است، با توجه به فرمول نمونه‌گیری در جامعه محدود تعداد نمونه 197 نفر مشخص شد اما از آنجا که همه پرسشنامه‌ها کامل و بدون نقص تحویل داده نمی‌شوند لذا به‌منظور بررسی دقیق‌تر، تعداد 224 پرسشنامه در میان افراد توزیع گشت که در نهایت تعداد 207 پرسشنامه بازگشت داده شد که از آن میان تعداد 8 پرسشنامه قابلیت استفاده را نداشته و در مجموع تعداد 199 پرسشنامه سالم و بدون نقص جمع‌آوری شد. داده‌های حاصل از پرسشنامه با استفاده از روش مدل معادلات ساختاری و نرم‌افزار PLS Smart تجزیه و تحلیل شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها حاکی از آن بود که تولید ناب تأثیر مثبت معناداری بر حسابداری ناب، هزینه‌یابی جریان ارزش و عملکرد بصری دارد. همچنین حسابداری ناب بر هزینه‌یابی جریان ارزش اثرگذار است و هزینه‌یابی جریان ارزش تأثیر مثبت معناداری بر اندازه‌گیری عملکرد بصری و عملکرد عملیاتی دارد. تأثیر اندازه‌گیری عملکرد بصری بر عملکرد عملیاتی و عملکرد مالی نیز مورد تأیید است.

کلمات کلیدی: واژگان کلیدی: تولید ناب، حسابداری ناب، هزینه‌یابی جریان ارزش، اندازه‌گیری عملکرد بصری، عملکرد عملیاتی، عملکرد مالی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)