

# بررسی رابطه استراتژی کسب و کار با رشد اقتصادی و کیفیت سود در بورس

هدیه مداح\*، سید محمود میرزادی،

1395-6-31

هدف از این تحقیق بررسی رابطه استراتژی کسب و کار با کیفیت سود و مدیریت سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. ضرورت این تحقیق از آن بابت است که با استفاده از نتایج این تحقیق و تعمیم آن به سایر متغیرهای بازار سرمایه یک الگوی مناسب برای بررسی این موضوع ایجاد نمود. به همین منظور نمونه ای به حجم 100 شرکت از شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران را انتخاب کرده و با جمع آوری داده های مربوط به تحقیق در طی سال های 1389 الی 1393 اقدام به بررسی اثرات و پیامدهای استراتژی کسب و کار شرکت ها در شرایط اقتصادی بر روی کیفیت سود شد. در این راستا سه فرضیه مبنی بر وجود ارتباط معنادار استراتژی کسب و کار با کیفیت سود و رشد اقتصادی وجود دارد. برای بررسی کیفیت سود از شاخص های مدیریت سود و محافظه کاری حسابداری استفاده شده است. نتایج نشان داد که بین محافظه کاری در حسابداری و استراتژی کسب و کار رابطه معناداری وجود دارد. در حالیکه بین مدیریت سود و استراتژی کسب و کار شرکت ها و بین استراتژی کسب و کار با کیفیت سود و رشد اقتصادی هیچ ارتباط معناداری مشاهده نگردید.

کلمات کلیدی : استراتژی کسب و کار ، کیفیت سود، مدیریت سود ، رشد اقتصادی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)