

بررسی عوامل موثر بر عملکرد صادرات شرکت های صادراتی استان گیلان و قزوین

مسعود روحی وجدانی*, 190,

1395-6-31

چکیده هدف اصلی این پژوهش بررسی عوامل موثر بر عملکرد صادرات شرکت های صادراتی استان گیلان و قزوین می باشد. این تحقیق به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ روش انجام تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی همبستگی می باشد. جامعه آماری این تحقیق را همه شرکت های صادراتی استان گیلان و قزوین شامل می شود. از آنجا که حجم جامعه آماری محدود و مشخص می باشد برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده شده است. تعداد کل شرکت های صادراتی استان گیلان 85 شرکت بوده که از بین آن ها 63 تا شرکت فعال می باشند و تعداد کل شرکت های صادراتی استان قزوین نیز برابر 223 شرکت بوده که از بین آن ها نیز 175 شرکت فعال می باشد. بنابراین تعداد کل شرکت های صادراتی فعال دو استان قزوین و گیلان برابر 238 شرکت می باشد. برابر جدول مورگان برای تعداد 238 شرکت حجم نمونه برابر 147 شرکت برآورد شده است. و از روش نمونه گیری خوشه ای برای جمع آوری اطلاعات استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده های این تحقیق از نرم افزار که اول مرحله در است شده استفاده استنباطی و توصیفی آمار بخش دو در smart pls و spss تجزیه و تحلیل توصیفی می باشد، داده های جمع آوری شده به صورت جدول آمارتوصیفی و نمودار هیستوگرام ارایه می شود و در مرحله دوم که تجزیه و تحلیل استنباطی می باشد، فرضیه ها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. نتایج بدست آمده از آزمون فرضیه ها بیانگر این است که ظرفیت نوآوری (440/0)، تجربه صادراتی (263/0)، تعهد رفتاری (105/0) و ارتباطات (119/0) بر عملکرد صادرات شرکت های صادراتی استان گیلان و قزوین تاثیر دارند.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: تجربه صادراتی، ارتباطات، عملکرد صادرات، شرکت های صادراتی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)