

تحلیل تطبیقی گذران اوقات فراغت در حوزه های گردشگری پیرامون شهر رستم آباد، شهرستان رودبار

سید حسین حسینی گیگاسری *، 93،

1395-10-13

هدف کلی این تحقیق بررسی گردشگری پیرامون شهر رستم آباد است. با توجه به اهمیت مناطق گردشگری؛ این تحقیق قصد دارد: در قالب دو فرضیه (الف) رابطه بین ایجاد امکانات در کنار جاذبه ها و جذب گردشگران برای گذراندن اوقات فراغت و (ب) نوع جاذبه ها و حجم تقاضای گردشگران برای گذراندن اوقات فراغت را بررسی نماید. لذا از دو روش میدانی و کتابخانه ای به منظور جمع آوری اطلاعات استفاده گردیده است. به منظور یافتن پاسخ سوالات تحقیق و دست یابی به اهداف مورد نظر از پرسشنامه استاندارد استفاده گردیده است. سوالات طرح شده در پرسشنامه صرفاً توصیفی بوده و لذا روش تحقیق، نیز توصیفی- تحلیلی می باشد. جامعه آماری این تحقیق، گردشگران و بازدیدکنندگان از حوزه های پیرامون گردشگری رستم آباد می باشند و بر این اساس حجم نمونه از بین گردشگران 186 نفر تعیین گردید. داده های آماری تحقیق شامل جواب های سوالات پرسشنامه توسط گردشگران می باشد. با توجه به آزمون فرضیه اول، ضریب همبستگی پیرسون $0.416/0$ سطح معنی داری کمتر از $0.05/0$ می توان بیان کرد ایجاد امکانات در کنار جاذبه های طبیعی، مذهبی و تاریخی رستم آباد منجر به جذب گردشگر داخل استانی و ساکنین رستم آباد جهت گذران اوقات فراغت می شود. اما در صورت عدم بهبود وضعیت موجود، جذب گردشگر خارج استانی متوقف شده و در آینده از میزان آن کاسته می شود، بر این اساس فرضیه اول تایید می گردد. با توجه به آزمون فرضیه دوم، بین سه دسته جاذبه گردشگری (طبیعی، مذهبی و تاریخی) در پیرامون حوزه مورد مطالعه با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون $0.531/0$ چون سطح معنی داری کمتر از $0.05/0$ است لذا این فرضیه نیز مورد تایید قرار می گیرد. بدین معنا که هر دسته دارای توانی برای جذب گردشگر جهت گذران اوقات فراغت است که شاخص دیگر دارای این توان نمی باشد. در پایان پیشنهاد می گردد می توان با دعوت از سرمایه گذاران و مشارکت و نظارت مراکز تصمیم گیری و مجری و با ارتقاء کمی و کیفی تاسیسات و زیرساخت های گردشگری و اطلاع رسانی و با ایجاد جاذبه های مصنوعی و مکمل، به ساماندهی و مدیریت گردشگری منطقه جهت گذران اوقات فراغت پرداخته شود.

کلمات کلیدی : گذران اوقات فراغت، جاذبه های طبیعی، جاذبه های تاریخی، جاذبه های مذهبی، حوزه پیرامونی