

تأثیر ظرفیت های مدیریت دانش و مدیریت روابط تامین کنندگان بر عملکرد شرکت های تولیدی شهر صنعتی رشت

اسماعیل بردبار*, 173,

1395-10-25

هدف این پژوهش بررسی تأثیر ظرفیت های مدیریت دانش و مدیریت روابط تامین کنندگان بر عملکرد شرکت های تولیدی شهر صنعتی رشت است. داده های پژوهش از طریق مطالعه ی میدانی و توزیع پرسشنامه ی استاندارد به دست آمد. جامعه ی آماری پژوهش شرکت های تولیدی شهر صنعتی رشت هستند که تعداد آنها 193 شرکت می باشد. با توجه به محدود بودن جامعه آماری با استفاده از فرمول نمونه گیری کوکران به تعیین نمونه اقدام گردید و تعداد 123 شرکت به روش نمونه گیری تصادفی ساده، انتخاب شدند. پرسشنامه ها به مدیران عالی شرکت ها داده شد. همچنین روایی محتوا و سازه پژوهش با استفاده از اساتید صاحب نظر مورد تایید واقع شد و پایایی هر سه متغیر پژوهش نیز از طریق آلفای کرونباخ تایید گردید. نتایج مدل معادلات ساختاری نشان داد که مدیریت دانش تأثیر مثبت و معناداری بر مدیریت روابط تامین کنندگان و نیز بر عملکرد شرکت ها دارد. نتایج همچنین نشان داد که مدیریت روابط تامین کنندگان تأثیر مثبت و معناداری بر عملکرد شرکت ها دارد.

کلمات کلیدی : مدیریت دانش، مدیریت روابط تامین کنندگان و عملکرد شرکت

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)