

ارتباط بین هوش هیجانی و نیت کارآفرینی با توجه به نقش خودکارآمدی و سبک رهبری تحول گرا در شرکتهای تولیدکننده مواد غذایی در استان گیلان

محمد ملکوتی خواه *، 169،

1395-11-30

چکیده پایان نامه: در فضایی که دائم در حال تغییر است و پیوسته فناوری های جدید، کالا و خدمات جدید به بازار عرضه می شود، کارآفرینی الگویی برای تطابق با این تغییرات و سازگاری با شرایط پویای محیطی است. هدف تحقیق حاضر بررسی ارتباط بین هوش هیجانی و نیت کارآفرینی با توجه به نقش خودکارآمدی و سبک رهبری تحول گرا در شرکتهای تولیدکننده مواد غذایی استان گیلان است. روش تحقیق از نوع توصیفی و هدف آن کاربردی است و روش گردآوری دادهها میدانی و ابزار آن پرسشنامه است. در تحقیق حاضر جامعه آماری مورد بررسی شامل 150 شرکت کوچک و متوسط تولید کننده مواد غذایی استان گیلان است. که تعداد 116 شرکت با استفاده از روش نمونهبرداری غیر احتمالی در دسترس به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. در نهایت پرسشنامهها جمعآوری و دادهها با استفاده از نرم افزار PLS Smart مورد تجزیه و تحلیل قرار میگیرد. با تجزیه و تحلیل دادهها مشخص گردید در سطح 95% هوش هیجانی و خودکارآمدی با نیت کارآفرینی ارتباط معنی داری دارد. همچنین خودکارآمدی و سبک رهبری تحول گرا ارتباط هوش هیجانی با نیت کارآفرینی را در شرکتهای تولیدکننده مواد غذایی استان گیلان میانجیگری میکند.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: هوش هیجانی ، خودکارآمدی ، نیت کارآفرینی و سبک رهبری تحول گرا

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)