

# تأثیر مسئولیت اجتماعی شرکت ها بر عملکرد مالی و مزیت رقابتی (مطالعه موردی: بنگاه های کوچک و متوسط در استان گیلان)

سکینه فتحی پور \*, محمد کاوسی کلاشمی,

1395-6-1

شرکت ها مسئولیتی فراتر از تولید کالا و خدمات برای سودآوری دارند، و این مسئولیت عبارت از کمک به حل مشکلات مهم اجتماعی می-باشد و یکی از راه های تحقق مسئولیت اجتماعی شرکت ها، کمک به توسعه قابلیت های زیست محیطی است. هدف اصلی تحقیق حاضر، سنجش تأثیر مسئولیت اجتماعی شرکت های کوچک و متوسط استان گیلان از طریق توسعه حمایت های زیست محیطی بر عملکرد مالی و مزیت رقابتی این شرکت ها است. از اینرو 195 بنگاه به روش غیر احتمالی در دسترس انتخاب شده است. جهت اندازه گیری متغیرها از ابزار پرسشنامه استفاده شد. و مشخص گردید که متغیر مسئولیت اجتماعی شرکت ها و توسعه عرضه زیست محیطی از وضعیت مطلوب برخوردار نیست. عملکرد مالی و مزیت رقابتی از وضعیت نسبتا مطلوب برخوردار است. فرضیه های تحقیق با استفاده از تکنیک معادلات ساختاری مورد آزمون قرار گرفته است. نتایج حاصل نشان داده است که مسئولیت اجتماعی از طریق توسعه حمایت های زیست محیطی بر عملکرد مالی و مزیت رقابتی تأثیر مثبت و معنی داری دارد.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: مسئولیت اجتماعی شرکت ها، حمایت های زیست محیطی، عملکرد مالی، مزیت رقابتی، معادلات ساختاری

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)