

# بررسی تاثیر ابعاد آگاهی زیست محیطی بر قصد خرید محصولات سبز در استان گیلان

علی بهبودی اسکولکی\*، 173،

1395-11-27

افزایش نگرانی آگاهی های عمومی نسبت به سلامت و حفاظت از محیط زیست منجر به این شده است که مصرف کنندگان در خرید های خود مسائل زیست محیطی را مد نظر قرار دهند. همزمان با افزایش اهمیت مسائل زیست محیطی و مفهوم مسئولیت اجتماعی در میان مصرف کنندگان، شناخت عوامل موثر بر قصد خرید محصولات سبز توسط مصرف کنندگان ضروری به نظر می رسد. با توجه به این که قصد خرید به عنوان يك پیشبینی کننده خوب رفتار شناخته میشود هدف این پژوهش بررسی تاثیر ابعاد آگاهی زیست محیطی بر قصد خرید محصولات سبز در استان گیلان می باشد. داده های مورد نیاز پژوهش از طریق توزیع پرسشنامه ساختار یافته میان 454 نفر از شهروندانی که از محصولات سبز استفاده می کردند در استان گیلان جمع آوری گردیده و با استفاده از تکنیک مدل پابی معادلات ساختاری و نرم افزاری SPSS 21 تحلیل شدند. نتایج پژوهش نشان می دهد که عواملی همچون برندهای سبز، فعالیت های ارتباطات بازاریابی، نگرش مبني بر ارتباطات بازاریابی بیشتر، دانش زیست محیطی و اثربخشی ادراک شده ی مصرف کننده بر قصد خرید سبز او تاثیر گذار می باشد.

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی: آگاهی زیست محیطی، قصد خرید، مصرف کننده، دانش زیست محیطی، محصولات سبز

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)