

سنجش عوامل موثر بر شدت صادرات در شرکت های کوچک و متوسط (مطالعه موردی: شرکت های کوچک و متوسط استان گیلان)

زهرا پورکارجو*, 179,

1395-10-12

چکیده: هدف از پژوهش حاضر سنجش عوامل موثر بر شدت صادرات در شرکت های کوچک و متوسط (مطالعه موردی: شرکت های کوچک و متوسط استان گیلان) می باشد. بر اساس هدف از نوع تحقیقات کاربردی؛ و از لحاظ نوع تحقیق توصیفی پیمایشی است. برای جمع آوری اطلاعات مربوط از روش میدانی و به صورت پرسشنامه (بیانچی و همکاران 2016) استفاده شده است. با توجه به هدف پژوهش و موضوع پژوهش جامع آماری، این پژوهش شامل کلیه مدیران و کارکنان شرکت های کوچک و متوسط استان گیلان می باشد. که تعداد آنها نامحدود می باشد. در این پژوهش به دلیل عدم دسترسی به جامعه مورد مطالعه برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده و 384 نفر انتخاب و پرسشنامه به صورت در دسترس بین آنها توزیع گردید. برای تعیین روایی پرسشنامه ها از روش روایی محتوایی استفاده گردیده است و همچنین برای تعیین پایایی پرسشنامه ها از ضریب آلفای کرونباخ استفاده و ضرایب نشان داد که ابزار جمع آوری اطلاعات از پایایی بالایی لازم برخوردار می باشد همچنین از در این پژوهش از طیف لیکرت استفاده گردید؛ برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و آمار استنباطی استفاده شده است. در آمار توصیفی تحقیق به بررسی متغیرهای تحقیق از قبیل میانگین، انحراف معیار و واریانس و متغیرهای جمعیت شناختی از قبیل جنسیت، سن، وضعیت تحصیلات، وضعیت تاهل و سابقه خدمت پرداخته شد؛ پس از آن در آمار استنباطی، به منظور بررسی روایی پرسشنامه از تحلیل عاملی تاییدی و به منظور بررسی فرضیات تحقیق از مدل سازی معادلات ساختاری روش الگویابی معادلات ساختاری (SEM) با کمک نرم افزار SmartPLS 3 استفاده گردید؛ در نهایت تمامی فرضیه های پژوهش تایید شد و پیشنهادها و راهکارهایی برای بهبود و ارتقای عوامل موثر بر شدت صادرات در شرکت های مذکور ارائه گردیده است

کلمات کلیدی : کلید واژه: صادرات، شدت صادرات، شرکت های کوچک و متوسط

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)