

تحلیل معیار مکانی فضاهاى فرهنگى - مذهبى در شهر رشت (مطالعه موردى : منطقه 1 شهر رشت)

روشنک هوشنگى *

1395-11-30

برای ارائه خدمات فرهنگى - مذهبى مطلوب، این قبیل کاربرى‌ها باید معیارهاى را در مکان‌یابى و استقرار در محل رعایت نموده که به دو گروه ذیل تقسیم بندى مى‌شوند: الف) معیارهاى عمومى مانند سازگارى، آسایش، کارابى، مطلوبیت، سلامتى و ایمنى. ب) معیارهاى اختصاصى مانند شرایط استقرار کاربرى در محیط (از جمله همجواری‌هاى مناسب و سازگار و محدودیت‌هاى همجوار) و معیارها و مشخصات پایه‌اى مکان اختصاص یافته (مانند شعاع عملکرد مفید، جمعیت زیر پوشش و قطعات تفکیكى). اگر این معیارها به طور کامل تحقق نیابند کاربرى‌هاى فرهنگى و مذهبى قادر به ایفای نقش خود نخواهند بود. از این رو، برای حصول اطمینان از رعایت معیارهاى مکان‌یابى و شرایط استقرار در مکان، در این پژوهش به ارزیابى کیفى این کاربرى‌ها پرداخته شده است. وضعیت موجود کاربرى‌هاى مرتبط با حوزه فرهنگ و مذهب از لحاظ میزان انطباق با معیارهاى ذکر شده به وسیله ماتریس‌هاى سازگارى، مطلوبیت، ظرفیت و وابستگى مورد ارزیابى قرار گرفت. این ماتریس‌ها معیارهاى مختلفى را از جهات متفاوت مورد ارزیابى قرار مى‌دهند. در این پژوهش داده‌هاى اولیه در ارتباط با سؤالات و اهداف تحقیق مبنى بر شناخت الگوی موجود کاربرى‌هاى فرهنگى و مذهبى و کاربرى‌هاى همجوار با آن از طریق اسناد و مدارک سازمانى، عملیات میدانى، تصویر بردارى جمع‌آورى گردیده و با روش علمى توصیفى-تحلیلى، به تحلیل داده‌هاى بدست آمده پرداخته شد و این نتایج بدست آمد: که کاربرى فرهنگى و مذهبى در منطقه یک شهر رشت با معیارهاى مکان‌گزینى انطباق دارد.

کلمات کلیدى : تحلیل، فضا، کاربرى فرهنگى - مذهبى، شهر رشت

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامى واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)