

# رابطه بین مالکیت مدیریت هزینه نمایندگی

یاسر رفیعی\*، پریسا خلیق خیای، حسن صادق پور،

1395-6-15

چکیده در این تحقیق رابطه بین مالکیت مدیریتی و هزینه نمایندگی مورد بررسی قرار گرفته است. جامعه آماری تحقیق با در نظر گرفتن ویژگی های تعیین شده، شامل 171 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1387 تا 1393 بوده است. برای تحقیق سه فرضیه فرعی طراحی شد که با استفاده از روش داده های ترکیبی مورد بررسی قرار گرفت. نتایج حاکی از آن است متغیر دوگانگی مسئولیت مدیرعامل رابطه ای مثبت و معنادار با متغیر هزینه نمایندگی (تعامل بین جریان نقد آزاد با Q توبین) دارد. متغیرهای مالکیت نهادی و مالکیت مدیریتی رابطه ای منفی با متغیر هزینه نمایندگی دارند. متغیر نسبت نقدینگی، ریسک شرکت و فرصت های رشد و نسبت بدهی رابطه ای منفی و متغیر اندازه شرکت و عملکرد سود رابطه مثبت با هزینه نمایندگی دارند نتایج حاصل از تخمین مدل دوم نشان دهنده این است که متغیرهای دوگانگی مسئولیت مدیرعامل، مالکیت نهادی و مالکیت مدیریتی رابطه ای مثبت با متغیر هزینه عملیاتی دارد. نتایج حاصل از تخمین مدل سوم نشان دهنده این است که متغیر دوگانگی مسئولیت مدیرعامل رابطه ای منفی با متغیر نسبت فروش سالانه به مجموع دارایی ها دارد. متغیرهای مالکیت نهادی رابطه ای مثبت و معنادار و متغیر مالکیت مدیریتی رابطه ای منفی با متغیر نسبت فروش سالانه به مجموع دارایی ها دارند. نتایج بدست آمده از این تحقیق حاکی از موثر بودن افزایش ساز و کارهای نظام راهبری شرکت بر کاهش هزینه های نمایندگی می باشد.

کلمات کلیدی : هزینه نمایندگی، هزینه عملیاتی، ساختار مالکیتی، مالکیت نهادی، فرصت های رشد.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)