

تأثیر سرمایه اجتماعی بر گرایش کارآفرینانه با توجه به نقش میانجی مدیریت دانش (مطالعه موردی: شرکتهای تولیدی استان گیلان)

سارا نصیری وشمه سرایی*، 169، 166،

1394-11-12

کارآفرینی فرآیندی است که در شبکه‌های از روابط اجتماعی واقع شده و این روابط می‌تواند رابطه کارآفرین را با منابع فرصت‌ها، محدود یا تسهیل نماید در جامعه ایران امروز، موانع کارآفرینان صرف نظر از عوامل سیاسی، اقتصادی، حقوقی و مدیریتی به دلایل اجتماعی- فرهنگی از جمله نادیده گرفتن روابط و پیوندهای اجتماعی نیز می‌باشد. از این‌رو تحقیق حاضر به دنبال بررسی تأثیر سرمایه اجتماعی بر گرایش کارآفرینانه با توجه به نقش میانجی مدیریت دانش در شرکتهای تولیدی استان گیلان است. جامعه آماری این تحقیق را 280 شرکت تولیدی فعال که در داخل و نواحی اطراف شهرک‌های صنعتی در سطح استان گیلان مستقر شده و مشغول به فعالیت بودند تشکیل می‌دهد که این شرکتهای در زمینه تولید مواد غذایی و آشامیدنی فعالیت می‌کردند. با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای و روش نمونه‌گیری تصادفی ساده، تعداد 186 شرکت تولیدی در سطح استان گیلان به عنوان نمونه آماری انتخاب گردید. این تحقیق شامل هفت فرضیه بود. برای جمع‌آوری اطلاعات مربوط به متغیرهای تحقیق از پرسشنامه لیو و لی (2015) استفاده شد که در نهایت 190 پرسشنامه صحیح از شرکتهای تولیدی جمع‌آوری گردید. به منظور تحلیل داده‌ها، تکنیک مدل‌یابی معادلات ساختاری و نرم افزار لیزرل مورد استفاده قرار گرفت. در نهایت یافته‌ها نشان دادند که سرمایه اجتماعی (سرمایه ساختاری، سرمایه شناختی و سرمایه رابطه‌ای) بواسطه مدیریت دانش بر گرایش کارآفرینانه شرکتهای تولیدی در استان گیلان بطور معنادار تأثیرگذار است. در نهایت، با توجه به نتایج بدست آمده پیشنهادات تحقیق ارائه گردید.

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی: سرمایه اجتماعی، مدیریت دانش، گرایش کارآفرینانه، مدل‌یابی معادلات ساختاری.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)