

تأثیر ابعاد ارزیابی متوازن بر کیفیت سود بازار بورس اوراق بهادار تهران

مینا فردپور شیرایه*، دکتر محمد رضا آرزوم،

1395-6-21

در اقتصاد جهانی و رقابتی امروز، سازمان‌ها همواره در حال پیگیری و ارزیابی عملکرد خود و رقبای خود هستند. با توجه به پیشرفت فن-آوری و افزایش سطح توقع مشتریان، با ارزیابی عملکرد می‌توانیم مزیت رقابتی ایجاد کرده و سهم بازار شرکت را افزایش دهیم. کارت امتیازی متوازن به عنوان یک سیستم جامع ارزیابی عملکرد، ساختاری برای ارزیابی عملکرد سازمان و سیستم مدیریت فراهم می‌سازد. هدف از این پژوهش ارزیابی عملکرد شرکت‌های بورس اوراق بهادار تهران با توجه به معیارهای مالی و غیر مالی و با بکارگیری کارت امتیازی متوازن است و این تحقیق از نظر روش، توصیفی و از نظر هدف کاربردی محسوب می‌شود و جامعه آماری این پژوهش 70 شرکت پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. فرضیه‌های این تحقیق با روش پنل دیتا با استفاده از نرم افزار eviews انجام شد. نتایج حاصل از تخمین نشان داد که تمامی متغیرهای در نظر گرفته شده (بازده فروش، بازده حقوق صاحبان سهام، نسبت فروش به تعداد مشتریان عمده، نسبت هزینه بازاریابی به تعداد مشتریان عمده، نسبت فروش به هزینه بازاریابی، نسبت فروش به تعداد کارکنان، نسبت سود به تعداد کارکنان، نسبت هزینه تحقیق و توسعه به تعداد کارکنان، نسبت فروش به هزینه تحقیق و توسعه) غیر از متغیر سهم بازار رابطه مثبت و معنی‌دار با کیفیت سود در شرکت‌های منتخب پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال‌های 1389 تا 1393 دارند.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: ارزیابی عملکرد، کیفیت سود، معیارهای مالی، معیارهای غیرمالی، کارت امتیازی متوازن

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)