

بررسی اثرات ضد میکروبی و ضد آلزایمری پلی فنول های چای به روش مهار تولید نانوبیوفیبریل های آمیلوئیدی

میلاد ایران خواه *، 225،

1395-6-31

هدف و زمینه: چای سبز، فرآورده‌ی ساخته شده از برگ و جوانه‌ی گیاه *sinensis Camellia* است. چای سبز حاوی کافئین، کاتچین، پلی فنول، فلاونوئیدها، گلیکوپروتئین، فیبر، لیپید و کارتنوئیدهاست. هدف از انجام این تحقیق بررسی خاصیت ضد میکروبی عصاره‌ی آبی و هیدروالکلی چای و نیز بررسی اثرات ضد آلزایمری عصاره‌ی چای به روش مهار فرآیند فیبریل-زایی در پروتئین آلبومین سرم گاوی بوده است. مواد و روش‌ها: ابتدا چای سبز پودر شده و سپس عصاره‌ی آبی و هیدروالکلی (اتانول) آن تهیه شد. اثرات ضد میکروبی عصاره بر روی باکتری اشریشیا-کلی سویه PTCC 1397 و استافیلوکوکوس اورئوس سویه PTCC 1431 با استفاده از روش آنتیبیوگرام و ایجاد چاهک انجام شده و مقادیر MIC و روش در چای آبی عصاره در رشد عدم هاله قطر: نتایج، گردید تعیین نیز هیدروالکلی و آبی عصاره MBC چاهک 15 میلی-متر در باکتری استافیلوکوکوس اورئوس را داشته و هاله عدم رشد مربوط به باکتری اشریشیاکلی 13 میلی-متر بوده است. همچنین قطر هاله عدم رشد در عصاره هیدروالکلی چای در روش چاهک 23 میلی-متر در باکتری استافیلوکوکوس اورئوس را داشته و هاله عدم رشد مربوط به باکتری اشریشیا کلی 22 میلی-متر بوده است. نتایج MIC و MBC برای هر دو باکتری به ترتیب 50 میلیگرم بر میلیلیتر و 100 میلیگرم بر میلیلیتر بود. افزایش غلظت چای (تا 100 درصد)، از حضور رشته‌های آمیلوئیدی کاسته و حداقل میزان جذب و تغییر مکان قرمز در روش جذب سنجی مرئی کنگورد مشاهده شد و در نتیجه کاهش میزان تولید رشته‌های آمیلوئید، تائیدی بر خاصیت ضد آلزایمری چای دارد. نتیجه گیری: حضور ماده موثره کافئین نیز تا 98 درصد با استفاده از روش طیف سنجی جرمی ضد اثرات دارای چای که گرفت نتیجه توان-می کلی بهطور، گرفت قرار تائید مورد (GC-MS) میکروبی و مناسب با عوارض و هزینه کمتری نسبت به سایر داروهای سنتزی میباشند و میتوانند به عنوان یکی از داروهای مفید برای کاهش اثرات آلزایمر در انسان مورد استفاده قرار گیرد.

کلمات کلیدی: کلمات کلیدی: عصاره چای، کاتچین، کافئین، اثرات ضد میکروبی، اثرات ضد آلزایمری

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)