

تأثیر نوآوری سازمانی و مسئولیت پذیری سازمانی بر عملکرد مالی شرکت های بیمه استان گیلان

سمیه فهیم خواه*، دکتر سید مظفر میربرگ کار،

1395-11-30

طی چند سال اخیر با افزایش تعداد شرکت های بیمه رقابت میان آنها به طور چشم گیری افزایش یافته است. با توجه به صرف هزینه های تبلیغاتی برای رشد سهم بازار توسط شرکت های بیمه، بسیاری از آنها در این زمینه ناموفق بوده اند. روبرو شدن مشتریان با ضعف خدمات رسانی باعث از دست دادن مشتریانی که از حد متوسط نارضایتی بالاتر رفته اند، شده است و این موضوع باعث لطمه ی عملکرد شرکت های بیمه در بازار شده است. عوامل بسیار زیادی وجود دارد که می تواند بر عملکرد مالی سازمان ها تأثیر داشته باشد، هدف اصلی این تحقیق بررسی تأثیر نوآوری سازمانی و مسئولیت پذیری سازمانی بر عملکرد مالی شرکت های بیمه استان گیلان است. پژوهش جاری از نوع پژوهش های کاربردی و از نظر دسته بندی پژوهش بر حسب نحوه ی گردآوری داده ها از نوع تحقیقات توصیفی می باشد. جامعه ی تحقیق کلیه شرکت های بیمه در استان گیلان و 29 شرکت و ابزار جمع آوری اطلاعات در این تحقیق پرسشنامه بوده است. برای بررسی فرضیه های پژوهش از تحلیل عاملی تاییدی و مدل سازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی استفاده شده است. نتیجه آزمون فرضیه های تحقیق حاکی از تأثیر مثبت و معنی داری نوآوری سازمانی بر بُعد اجتماعی و بُعد اقتصادی مسئولیت پذیری سازمانی بیمه های استان گیلان داشت. در فرضیه های دیگر نیز تأثیر مثبت و معنی داری بُعد اجتماعی و بُعد اقتصادی مسئولیت پذیری سازمانی بر عملکرد مالی بیمه های استان گیلان نیز مورد تأیید قرار گرفت.

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی: عملکرد مالی، نوآوری سازمانی، مسئولیت پذیری سازمانی، بیمه، استان گیلان.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)
[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)