

تأثیر همگرایی در زنجیره تامین بر عملکرد مالی با توجه به نقش تعدیل گر حمایت مدیریت عالی در شرکتهای تولیدی شهرستان رشت

رضا متین *, 141,

1395-06-31

با توجه به این که شرکتهای تولیدی به دنبال حفظ و بهبود عملکرد خود هستند، لذا شناخت عوامل موثر بر عملکرد و بالاخص عملکرد مالی یک فرایند مهم و راهبردی تلقی می شود. از سوی دیگر در سالهای اخیر مطالعات مربوط به همگرایی زنجیره تامین نشان داده است که این متغیر میتواند عملکرد مالی شرکتها را تحت تاثیر قرار دهد. در این راستا تحقیق حاضر برای پاسخ گویی به این سوال است که آیا همگرایی زنجیره تامین بر عملکرد مالی با توجه به نقش حمایت مدیریت عالی در شرکتهای تولیدی شهرستان رشت تاثیر دارد؟ طراحی شده است. جامعه آماری این تحقیق شامل شرکتهای تولیدی شهرستان رشت بوده و شیوه نمونه گیری در این تحقیق به صورت غیراحتمالی هدفمند است که 200 شرکت به عنوان نمونه مد نظر قرار گرفتند و در نهایت از 136 شرکت پرسشنامهها دریافت شد. روش جمع آوری اطلاعات در این تحقیق میدانی و ابزار آن پرسشنامه میباشد. جهت تایید روایی پرسشنامه از روش روایی محتوی و جهت تعیین پایایی از ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردید. جهت آزمون فرضیههای تحقیق از روش مدل سازی معادلات ساختاری با استفاده از نرم اسمارت پی ال اس استفاده گردید. نتایج نشان داد که همگرایی با مشتری، همگرایی داخلی و همگرایی با تامین کننده در کنار حمایت مدیریت ارشد به میزان 1/60 درصد از عملکرد مالی را میتوانند تبیین نمایند.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: همگرایی با مشتری، همگرایی داخلی، همگرایی با تامین کننده، حمایت مدیریت ارشد، عملکرد مالی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)