

# تأثیر ادراک شناختی و ارزیابی عاطفی از طریق آشنایی بر شهرت مقصد گردشگری (مورد مطالعه: مقاصد گردشگری استان گیلان)

آسیه باقرنژاد\*، 175،

1395-11-30

چکیده هدف پژوهش حاضر مطالعه عوامل موثر بر شهرت مقصد گردشگری استان گیلان است. جامعه آماری پژوهش حاضر آن دسته از گردشگرانی است که در تابستان سال 1395 به استان گیلان سفر کرده اند. از این جامعه نمونه ای به حجم 384 نفر و به روش نمونه گیری در دسترس انتخاب شد، داده های تجربی از طریق توزیع 420 پرسشنامه در بین گردشگران صورت گرفته است که 384 نمونه از پرسشنامه ها عودت داده شد. برای گردآوری داده های پژوهش از پرسشنامه ای در مقاله ی آرتیگاس (2015) استفاده شده است. روایی و پایایی پرسشنامه مورد نظر در این مطالعه بررسی و تأیید شد. بررسی داده های پژوهش و آزمون فرضیه های پژوهش از طریق آمار توصیفی و استنباطی با به کار گیری نرم افزار SPSS و Amos انجام گرفت. نتایج پژوهش حاضر نشان داد آشنایی بر شهرت مقصد گردشگری می تواند به طور مثبت و معنی داری تأثیر گذارد. ادراک شناختی بر آشنایی به طور مثبت و معنی داری تأثیر می گذارد. ارزیابی عاطفی بر آشنایی مقصد به طور مثبت و معنی داری تأثیر می گذارد. زیر ساخت ها و محیط زیست و تفریح و حوادث بر ادراک شناختی به طور مثبت و معنی داری تأثیر می گذارد. در نهایت نتایج تحقیق نشان داد محیط زیست بر ادراک شناختی افراد از مقصد گردشگری بیشترین تأثیر را در شهرت مقصد گردشگری دارد.

کلمات کلیدی : کلید واژه ها: مقصد گردشگری، شهرت، ارزیابی عاطفی، آشنایی، ادراک شناختی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)