

# تأثیر قابلیت های بازاریابی و عملیاتی بر عملکرد مالی شرکت های کوچک و متوسط شهرک های صنعتی استان گیلان

مرضیه زمانی \*, امیرحامد رضایی, 198,

1395-06-21

چکیده در این تحقیق، هدف بررسی تاثیر قابلیت های بازاریابی و عملیاتی بر عملکرد مالی شرکت های کوچک و متوسط استان گیلان می باشد. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ روش گردآوری داده ها به صورت توصیفی- پیمایشی می باشد. داده ها توسط پرسشنامه گردآوری شده است و جهت تجزیه و تحلیل از نرم افزار spss , lisrel استفاده گردیده است. جامعه آماری تحقیق مدیران و کارشناسان ارشد شرکت ها می باشند. بدین منظور تعداد 300 پرسشنامه توزیع گردید و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. میزان آلفای کرونباخ 915/0 بوده که نشان دهنده پایایی مناسب پرسشنامه می باشد. نتایج حاکی از آن است، قابلیت بازاریابی، قابلیت عملیاتی، قابلیت محیط خرد، قابلیت محیط کلان بر عملکرد مالی شرکت های کوچک و متوسط مؤثر است، که میزان تاثیر این قابلیت ها بر عملکرد مالی به ترتیب: قابلیت بازاریابی، قابلیت عملیاتی، قابلیت محیط کلان و محیط خرد می باشد و همچنین میزان تاثیر قابلیت بازاریابی بر قابلیت عملیاتی شرکت های کوچک و متوسط 0.73 می باشد.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: قابلیت بازاریابی، قابلیت عملیاتی، قابلیت محیطی خرد، قابلیت محیط کلان، شرکت های کوچک و متوسط

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)