

تأثیر هوش تجاری مبتنی بر اطلاعات حسابداری در عملکرد مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

زهرا اکبری دافساری *، 178،

1395-11-23

چکیده هدف این تحقیق بررسی تأثیر هوش تجاری مبتنی بر اطلاعات حسابداری در عملکرد مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. که در آن هوش تجاری مبتنی بر اطلاعات حسابداری به چهار طبقه ارتباطات و استنتاج، ابزارهای تحلیل، سیستم های هشداردهنده و گزارش دهنده و تصمیم گیری اثربخش به عنوان متغیر مستقل و عملکرد مالی شرکت ها با شاخص های بازده سرمایه گذاری و بازده حقوق صاحبان سهام، به عنوان متغیر وابسته تحقیق در نظر گرفته شده اند. این تحقیق از نظر روش توصیفی و از نظر هدف کاربردی است. جامعه آماری تحقیق، شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران هستند. دوره زمانی تحقیق، از سال 1390 الی 1394 می باشد. که در کل 67 شرکت به عنوان نمونه های تحقیق انتخاب شدند. که با توزیع پرسشنامه کتبی و مصاحبه تلفنی سطح هوش تجاری در سیستم اطلاعات حسابداری مدیریت هر یک از واحدهای اقتصادی مورد نمونه اندازه گیری شد. نمونه مورد مطالعه در دو گروه شرکت های با هوش تجاری بالا و شرکت های با هوش تجاری پایین طبقه بندی گردید. برآورد مدل رگرسیونی تحقیق در قالب داده های تابلویی و تحلیل براساس مدل اثرات ثابت و اثرات تصادفی توسط نرم افزار Eviews بر مبنای داده های تابلویی انجام شده است. و در آزمون فرضیات ارتباط معنی داری هریک از متغیرهای حسابداری مدیریت با معیارهای عملکرد مالی مورد سنجش قرار گرفت. یافته های تحقیق حاکی از این می باشد که رابطه بین بازده سرمایه گذاری و بازده حقوق صاحبان سهام با سطح فروش و بهای تمام شده کالای فروخته شده در شرکت های با هوش تجاری بالا نسبت به شرکت های با هوش تجاری پایین بیش تر است یعنی بین آن ها ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی : سیستم اطلاعات حسابداری، هوش تجاری، عملکرد مالی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)