

# سنجش گسترش درک پذیرش بانکداری همراه (مورد مطالعه: بانک‌های دولتی و خصوصی استان گیلان)

زینب حقگو فرد \*، 170،

1395-5-25

پیشرفتهای فناوری و ابزارهای بی سیم در سال های اخیر فرصت های جدیدی برای ارائه خدمات نوین بانکی تحت عنوان بانکداری همراه فراهم آورده است. یکی از عوامل عمده بر سر راه توسعه بانکداری همراه عدم پذیرش آن توسط مشتریان عنوان شده است. این پژوهش با هدف شناسایی عوامل موثر برگسترش درک مشتریان از پذیرش بانکداری در استان گیلان صورت گرفته است. پژوهش حاضر از نوع توصیفی و به لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ نحوه گردآوری داده ها جز پژوهش های همبستگی پیمایشی است. تعداد 450 پرسشنامه توزیع شد و در نهایت با توجه به پرسشنامه های قابل استفاده تعداد 384 نفر حجم نمونه پژوهش را تشکیل دادند. روایی پرسشنامه توسط نظراساتید و کارشناسان نایب گردید و پایایی پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ و با استفاده از نرم افزار آماری spss برای هر متغیر و کل پرسشنامه محاسبه و تایید شد. ابزار گردآوری داده ها در این پژوهش پرسشنامه می باشد که شامل 53 سوال استاندارد با طیف 5 گزینه ای لیکرت می باشد. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزارهای spss 20 و Amos 18.0 استفاده شد. نتایج نشان داد که قصد رفتاری، شرایط تسهیل کننده و تناسب وظیفه با فناوری به طور مستقیم بر پذیرش بانکداری همراه توسط مشتری اثر دارد. و عوامل اعتماد اولیه، اعتبار بانک، ویژگی های فناوری و وظیفه و ساختار اطمینان بخش بر قصد رفتاری مشتریان توسط از بانکداری همراه تاثیر گذار است. از طرفی تاثیر سطح تلاش مورد انتظار و کارایی مورد انتظار مشتری و تاثیر اجتماعی بر قصد رفتاری استفاده از بانکداری همراه و تاثیر گرایش کاربر به اعتماد و کارایی مورد انتظار مشتری بر اعتماد اولیه به بانکداری همراه مورد تایید قرار نگرفت.

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی: بانکداری همراه، موبایل بانک، پذیرش تکنولوژی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)