

تأثیر مدیریت دانش بر تمایل به کارآفرینی در بین مهارت آموزان مرکز فنی و حرفه ای شهرستان رودسر

نسبیه خانعلیزاده*، حمید فتوحی،

1393-9-11

این پژوهش با هدف بررسی تأثیر مدیریت دانش بر تمایل به کارآفرینی در بین مهارت آموزان مرکز فنی و حرفه ای شهرستان رودسر انجام گرفت. تحقیق حاضر از نظرهدف تحقیق، کاربردی است. جامعه آماری این تحقیق شامل 368 نفر از کارآموزان مرکز آموزش فنی و حرفه ای شهرستان رودسر می باشد. حجم نمونه توسط فرمول کوکران مشخص گردید. نمونه آماری این تحقیق، تعداد 172 نفر از کارآموزان فنی و حرفه ای شهرستان رودسر می باشند. روش نمونه گیری غیراحتمالی در دسترس است. متغیرهای مستقل(مدیریت دانش) توسط پرسشنامه استاندارد مدیریت دانش سنجیده می شود. این پرسشنامه مشتمل بر 33 پرسش می باشد که به منظور سنجش مدیریت دانش با 5 مولفه طراحی شده است. برای سنجش تمایل به کارآفرینی از پرسشنامه استاندارد تمایل به کارآفرینی که با 5 مولفه طراحی شده است استفاده می گردد. داده های تحقیق با استفاده از نرم افزار Spss ویرایش 16 تجزیه و تحلیل شد. یافته های پژوهش نشان داد که مولفه های بعد کسب دانش، ثبیت دانش، انتقال دانش، خلق دانش و کاربرد دانش بر تمایل به کارآفرینی تأثیر معناداری دارد. همچنین این پژوهش نشان داد که مدیریت دانش بر تمایل به کارآفرینی تأثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی : مدیریت دانش، کسب دانش، ثبیت دانش، انتقال دانش، خلق دانش، کاربرد دانش، تمایل به کارآفرینی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)
[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)