

# بررسی رابطه‌ی مدیریت دانش با عملکرد صنعت بیمه (مورد مطالعه: بیمه ایران در استان گیلان)

سید □ ماهرخ گلبرگ تکلیمی \*، 170،

1396-3-21

موضوع پژوهش حاضر رابطه‌ی مدیریت دانش (KM) با عملکرد صنعت بیمه (بیمه ایران) در استان گیلان می باشد. در این پژوهش مدیریت دانش بعنوان متغیر مستقل و عملکرد صنعت بیمه بعنوان متغیر وابسته در نظر گرفته شده است. روش پژوهش توصیفی و از شاخه همبستگی است و نوع پژوهش از نظر هدف کاربردی است. پژوهش به شکل میدانی بوده و جامعه‌ی آماری پژوهش شامل تمامی نمایندگی‌های دفاتر بیمه ایران در استان گیلان به تعداد 120 نمایندگی می باشد. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه مرجع می باشد. جهت توصیف داده‌های پژوهش از آمار توصیفی شامل برآورد مشخصه‌های مرکزی و پراکنندگی، تنظیم جداول توزیع فراوانی و رسم گرافهای آماری جهت توصیف و تشریح متغیرهای پژوهش و از آمار استنباطی پس از نهایی شدن ماهیت داده‌ها (اعم از نرمال و غیر نرمال) جهت آزمون فرضیه‌های پژوهش از آزمون‌های پارامتریک و به کمک نرم افزار spss استفاده خواهد شد. جهت سنجش ابعاد مدیریت دانش از تلفیق دو پرسشنامه که (خلق دانش، انتقال دانش، کاربرد دانش) از پرسشنامه کنراد و نیومن (1999) و (ذخیره دانش) از پرسشنامه شرون لوسون (2003) و نیز جهت سنجش مؤلفه‌های عملکرد صنعت بیمه از پرسشنامه عملکرد اسدی و همکاران (1388) استفاده شده است. باتوجه به تجزیه و تحلیل نتایج از طریق نرم افزار SPSS و براساس نتایج آزمونهای توصیفی و استنباطی این نتایج حاصل شد که مدیریت دانش، خلق دانش، ذخیره دانش، انتقال دانش و کاربرد دانش بر عملکرد صنعت بیمه (بیمه ایران) در استان گیلان رابطه معناداری دارند. هدف علمی پژوهش عبارت است از سنجش رابطه‌ی مدیریت دانش با عملکرد صنعت بیمه (بیمه ایران) در استان گیلان) می باشد و اهداف کاربردی نیز عبارت است از: 1- سنجش رابطه‌ی خلق دانش با عملکرد صنعت مورد مطالعه 2- سنجش رابطه‌ی ذخیره دانش با عملکرد صنعت مورد مطالعه 3- سنجش رابطه‌ی انتقال دانش با عملکرد صنعت مورد مطالعه 4- سنجش رابطه‌ی کاربرد دانش با عملکرد صنعت مورد مطالعه

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی: دانش، مدیریت دانش، عملکرد صنعت بیمه

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه‌ها](#)