

# تأثیر پیاده سازی استراتژی نوآوری بر عملکرد اجتماعی و محیطی سازمان ها و اولویت بندی ابعاد آن ها با استفاده از تکنیک AHP (مورد مطالعه: شرکت های تولید و توزیع زمزم ایران)

جاسم شامخی\*، دکتر سید یحیی سید دانش،

1396-3-23

چکیده سازمان ها برای اینکه بتوانند به حیات و روند موفقیت خویش ادامه دهند به انجام دادن نوآفرینی و داراشدن يك ساختار مدیریتی که بتواند استراتژی های باز و رو به بیرون تشکیل دهد، وابسته می ماند. چرا که هدف اساسی استراتژی آن است که ، تا آنجائی که منابع و توانایی های سازمان اجازه می دهد انطباقش با محیط ، فراهم آید، با این فرض اساسی، که استراتژی سازمان تعیین کننده ساختار سازمانی است و بر عملکرد سازمان اثر می گذارد. از این رو پژوهش حاضر با هدف تأثیر پیاده سازی استراتژی نوآوری بر عملکرد اجتماعی و محیطی سازمان ها و اولویت بندی ابعاد آن ها با استفاده از تکنیک AHP و به صورت مورد مطالعه در شرکت های تولید و توزیع زمزم ایران صورت پذیرفته است که پژوهشی کاربردی-توصیفی محسوب می گردد. کلیه مدیران و کارشناسان ارشد شرکت های تولید و توزیع زمزم ایران می باشد که تعداد 100 پرسشنامه به روش غیر احتمالی، هدفدار قضاوتی در دسترس، میان مدیران و کارشناسان ارشد توزیع گردید. یافته های تحقیق ضمن تایید کلیه فرضیه های تحقیق نشان داده است که استراتژی نوآوری محیطی بر عملکرد اجتماعی و عملکرد زیست محیطی تأثیر مثبت و معنی داری دارد (ضریب مسیر 0.63 و 0.57) و در نهایت پیشنهاداتی به سازمان ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی: استراتژی نوآوری ، عملکرد اجتماعی، عملکرد محیطی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)