

تأثیر چرخه تبدیل وجه نقد بر سودآوری شرکت ها در چرخه های تجاری متفاوت

احمد قاسمی *

1395-6-31

مدیریت سرمایه در گردش شامل مجموعه گسترده ای از فعالیت های مربوط به جمع آوری، نگهداری و پرداخت آن می باشد که هدف آن تعیین نقدینگی مورد نیاز واحد تجاری، مدیریت بر مانده وجه نقد و سرمایه گذاری کوتاه مدت است. براساس تئوری های متداول مدیریت سرمایه در گردش، شرکت ها می توانند به وسیله دستکاری جریان های نقدی خود، علاوه بر بهبود وضعیت نقدینگی، موقعیت رقابتی خود را بهبود ببخشند. علیرغم تحقیقات قابل ملاحظه ایی که در رابطه با مدیریت سرمایه در گردش صورت گرفته است تاکنون در بورس اوراق بهادار تهران تحقیقی در رابطه با تأثیر چرخه های تجاری بر رابطه بین چرخه تبدیل وجه نقد بر عملکرد شرکت ها صورت نگرفته است. تحقیق حاضر با استفاده از داده های 110 شرکت به بررسی تأثیر چرخه های تجاری بر رابطه بین چرخه تبدیل وجه نقد و عملکرد شرکت ها پرداخته شده است. نتایج پژوهش حاکی از آن است که رابطه مثبت و معناداری بین چرخه تبدیل وجه نقد و عملکرد شرکت ها وجود دارد و دوره های رونق و رکود اقتصادی سبب کاهش ارتباط این رابطه می شود. علاوه براین براساس نتایج تحقیق "چرخه ای و غیر چرخه ای بودن شرکت ها" و "اندازه شرکت ها" بر اثرگذاری چرخه های تجاری بر تأثیر چرخه تبدیل وجه نقد بر سودآوری اثرگذار می باشد به طوری که چرخه ای بودن و کوچک بودن شرکت ها در جریان دوره های رونق اقتصادی و رکود اقتصادی باعث کاهش ارتباط بین چرخه تبدیل وجه نقد و سود آوری خواهد شد.

کلمات کلیدی : مدیریت سرمایه در گردش، چرخه تبدیل وجه نقد، چرخه های تجاری، عملکرد مالی شرکت ها

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)