

بررسی رابطه محافظه کاری حسابداری، سیاست های پولی و اعتبار تجاری شرکتها مقایسه صنایع بزرگ

شهرام جعفري*, 199,

1395-11-30

چکیده رشد اقتصادي و تثبيت سطح عمومي قيمت ها، از جمله مهمترين اهداف سياست هاي اقتصاد کلان است و سياست هاي پولی می تواند ابزاري براي دستيابی به اين اهداف کلان باشد. اعتبار تجاری نیز نقش اساسی در فعاليت های تجاری هر شرکتی دارد و اعتبار تجاری در شرکت نشان دهنده میزان اعتماد تأمین کنندگان و اعتبار دهندگان به شرکت است و یک ابزار تأمین مالی کوتاه مدت محسوب می شود. بدین منظور، این پژوهش به بررسی رابطه بين محافظه کاری حسابداری، سياست های پولی و اعتبار تجاری شرکتها در صنایع بزرگ که شامل 65 شرکت طی دوره زمانی 1389 الی 1394 بود، پرداخت. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش تحقيق توصیفي از نوع همبستگی می باشد. نتایج تحقيق نشان می دهد بين محافظه کاری حسابداری و اعتبار تجاری شرکت ها در صنایع فلزات سنگین، خودرو و قطعات و دارو رابطه معنادار وجود دارد. همچنین، سياست های پولی تاثیر تعديل کننده بر ارتباط بين محافظه کاری حسابداری و اعتبار تجاری شرکت های مورد مطالعه ندارد. کلمات کلیدی: سياست های پولی، حسابداری محافظه کاری، اعتبار تجاری

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: سياست های پولی، حسابداری محافظه کاری، اعتبار تجاری

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)