

# تأثیر جو اخلاقی بر اعتماد به رهبر و اعتماد به سازمان با توجه به سابقه کار در استانداری و فرمانداری‌های تابعه استان گیلان

علیرضا زارعی شریف\*، 169،

1395-06-16

تحقیق حاضر با در برداشتن 6 فرضیه، در پی ارزیابی رابطه جو اخلاقی به عنوان نقش متغیر مستقل با اعتماد به سازمان و اعتماد به رهبر به عنوان متغیر وابسته، و با در نظر گرفتن سابقه کار نیز به عنوان متغیر تعدیل‌گر است. روش تحقیق توصیفی تحلیلی از نوع کاربردی است. جامعه آماری این پژوهش مشتمل بر تمامی کارکنان رسمی و پیمانی شاغل در استانداری و فرمانداری‌های تابعه استان گیلان است. تعداد کل جامعه آماری 918 نفر است. نمونه آماری این پژوهش مطابق فرمول روش کوکران و نمونه گیری جامعه محدود و روش نمونه برداری در دسترس 380 نفر به دست آمد. نتایج آزمون فرضیه‌های پژوهش و تجزیه و تحلیل‌های انجام شده تجزیه و تحلیل‌ها به وسیله نرم افزارهای اعتماد از درصد 49 میزان به کلی طور به اخلاقی جو ابعاد که است آن 8.54 بیانگر LISREL و SPSS 20 به سازمان و 63 درصد از اعتماد به رهبر را تبیین می‌نمایند. نتایج بررسی متغیر سابقه کار به عنوان متغیر تعدیل‌گر نشان داد که اکثر فرضیه‌های تحقیق در هر سه گروه سابقه کاری پایین، متوسط و بالا تایید شده‌اند. تنها رابطه جو خودمحرورانه با اعتماد به سازمان و هم‌چنین جو خیرخواهانه رابطه‌اش با اعتماد به سازمان در گروه سابقه کاری متوسط تایید نشده است.

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی: جو اخلاقی، اعتماد به سازمان، اعتماد به رهبر، جو خودخواهانه، جو خیرخواهانه، جو اصولی.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)