

بررسی ارتباط بین مدیریت سود، حاکمیت شرکتی و مربوط بودن ارزش اطلاعات حسابداری

همایون عباس زاده توسلی*، سیدرضا سیدنژاد فهیم،

1396-02-02

هدف اصلی این تحقیق آن است که از یک طرف اثر حاکمیت شرکتی را بر مدیریت سود مورد سنجش قرار دهد و از طرف دیگر به بررسی ارتباط مدیریت سود و مربوط بودن ارزش اطلاعات حسابداری بپردازد. بدین منظور مدیریت سود بر مبنای معاملات غیرعادی اشخاص وابسته تعیین می شود و پژوهش با استفاده از مفاهیم و تئوری‌های متنوع در زمینه حاکمیت شرکتی، مدیریت سود و ارزش اطلاعات حسابداری سعی در برآورد رابطه متغیرهای فوق بر حسب مدل تحقیق می نماید. جامعه آماری تحقیق حاضر، شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1389 تا 1393 بوده است. این نمونه‌ها شامل 100 شرکت است که دارای ویژگی‌هایی از قبیل در دسترس بودن داده‌ها، منتشر شدن صورت‌های مالی در سال‌های موردنظر توسط سازمان بورس اوراق بهادار و ... می‌باشد. یافته های تحقیق نشان می دهد که رابطه منفی و معناداری بین مدیریت سود و مربوط بودن ارزش اطلاعات حسابداری و از طرف دیگر یک ارتباط معکوس و معنادار بین مدیریت سود و شاخص حاکمیت شرکتی وجود دارد .

کلمات کلیدی : واژه های کلیدی: مدیریت سود، مربوط بودن ارزش اطلاعات حسابداری، شاخص حاکمیت شرکتی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)
[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)