

ارزیابی کارایی و رتبه بندی کانال های توزیع با استفاده از روش تحلیل پوششی داده ها (مورد مطالعه: مراکز شرکت توزیع دارو پخش)

سیدمهدی موسی زاده سعادتى *، 187،

1395-11-30

چکیده تحلیل پوششی داده ها (DEA) يك تکنیک برنامه ریزی خطی است که هدف اصلی آن، مقایسه و ارزیابی کارایی تعدادی از واحدهای تصمیم گیرنده مشابه است که مقدار ورودیهای مصرفی و خروجیهای تولیدی متفاوتی دارند. هدف پژوهش حاضر بررسی و به کارگیری تحلیل پوششی داده ها در ارزیابی عملکرد مراکز پخش شرکت توزیع داروپخش بر اساس نهادها و ستاندهای هر یک از مراکز 18 گانه می باشد. روش تحقیق حاضر توصیفی-تحلیلی می باشد. نتایج پژوهش حاضر که از مدل ارومیه از شامل مرکز دوازده، توزیع مرکز 18 از داد نشان است شده استفاده محور ورودی CCR، بندرعباس، تبریز، تهران 1، تهران 2، رشت، زاهدان، قم، کرمانشاه، گرگان، همدان و یزد به عنوان مراکز کارا تلقی و لذا سایر واحدها ناکارا محسوب می شوند.

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی: تحلیل پوششی داده ها، کارایی، رتبه بندی، کانالهای توزیع، شرکت توزیع داروپخش

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)
[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)