

# تأثیر مسئولیت اجتماعی شرکت ها بر موفقیت در رقابت (مطالعه موردی شرکت های تولیدی استان گیلان)

مجتبی تانلی\*, غلامحسین عبیری,

1395-6-31

چکیده در سال های اخیر اهمیت مسئولیت اجتماعی شرکت ها در اقتصاد کشورها افزایش یافته است. هم چنین سبب افزایش مزیت رقابتی برای نهادها، موسسات و سازمان ها شده است. هدف اصلی تحقیق حاضر، سنجش تأثیر مسئولیت اجتماعی شرکت ها بر موفقیت رقابتی شرکت های تولیدی در استان گیلان است. با توجه به ماهیت جامعه آماری، از فرمول کوکران برای جامعه محدود استفاده شده است. و 195 شرکت فعال در استان به روش غیراحتمالی در دسترس به عنوان نمونه آمار انتخاب شده اند. فرضیه های تحقیق با استفاده از تکنیک معادلات ساختاری مورد آزمون قرار گرفته است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها نشان داد که مسئولیت اجتماعی شرکت ها بر عملکرد و موفقیت رقابتی آن ها تأثیر مثبت و معنی داری دارد. هم چنین مشخص شد که مسئولیت اجتماعی شرکت ها با تعدیلگری عملکرد تأثیر مثبت دارد. به گونه ای که بیشترین تأثیر مربوط به مسئولیت اجتماعی بر عملکرد است. و کمترین تأثیر مربوط به تأثیر مسئولیت اجتماعی با لحاظ نقش تعدیلگری عملکرد شرکت است. کلمات کلیدی: مسئولیت اجتماعی، عملکرد شرکت، موفقیت رقابتی، استان گیلان.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: مسئولیت اجتماعی، عملکرد شرکت، موفقیت رقابتی، استان گیلان.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)