

# تبیین تصمیم خرید محصولات سبز توسط مصرف کنندگان (مورد مطالعه: مصرف کنندگان محصولات سبز گیلان)

مجتبی غفوری گوراب\*, دکتر مریم اوشک سرائی,

1396-5-28

هدف این مطالعه بررسی عوامل موثر بر تصمیم خرید مصرف کنندگان محصولات سبز در استان گیلان می باشد. پژوهش حاضر از نوع توصیفی است و به لحاظ هدف کاربردی است. از نظر جمع آوری داده ها نیز میدانی تلقی می شود. ابزار گردآوری داده ها در این پژوهش پرسشنامه می باشد که شامل 17 سوال برای سنجش کل متغیرهای تحقیق است. برای سنجش متغیرها نیز از طیف 5 تایی لیکرت استفاده می شود. روایی پرسشنامه توسط نظر اساتید و کارشناسان و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ بررسی و تایید شد. جامعه آماری تحقیق حاضر کلیه مصرف کنندگان محصولات سبز در استان گیلان می-باشند. با استفاده از فرمول کوکران تعداد 386 نفر به عنوان نمونه نهایی تحقیق مورد بررسی قرار گرفتند. به منظور آزمون فرضیات از مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج نشان داد که کلیه فرضیات مورد تایید قرار گرفته است و بیشترین تاثیر را محرک مسئولیت اجتماعی بر تصمیم خرید محصولات سبز داشته است.

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی: تصمیم خرید، مسئولیت اجتماعی، محیط زیست، تجربه خرید، مطالبه اجتماعی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)