

اثر ظرفیتهای تکنولوژی اطلاعات بر نوآوری خدمات با توجه به نقش میانجی کارآفرینی و شدت رقابت سازمان (مورد مطالعه: بانک مهر اقتصاد)

سید حسن موسوی*, عظیم اصلانی,

1395-11-30

هدف تحقیق حاضر سنجش تاثیر ظرفیتهای تکنولوژی اطلاعات بر نوآوری خدمات ارائه شده با توجه به نقش میانجی کارآفرینی سازمانی و شدت رقابت سازمان می باشد. تحقیق حاضر از نظر نوع یک تحقیق توصیفی- پیمایشی و به لحاظ هدف یک تحقیق کاربردی و بنیادی است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل تمام کارکنان و مدیران بانک مهر اقتصاد در استان گیلان در حدود 207 نفر می باشد. از این بین بر اساس روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای تعداد 125 نفر انتخاب و پرسشنامه ها در بین آنان توزیع گردید. به منظور تحلیل داده های بدست آمده نیز از روش مدلیابی معادلات ساختاری در نرم افزار 2.V SmartPLS استفاده گردید. نتایج بدست آمده نیز نشان دادند که در سطح معناداری 001/0، ظرفیتهای تکنولوژی اطلاعات بر کارآفرینی سازمانی موثر است. همچنین، در سطح معناداری 001/0، کارآفرینی سازمانی بر نوآوری خدمات موثر است. در این بین نیز، کارآفرینی سازمانی نقش میانجی بین ظرفیتهای تکنولوژی اطلاعات و نوآوری خدمات دارد. همچنین سایر نتایج تحقیق نشان دادند که شدت رقابت در سطح اطمینان 95% رابطه بین کارآفرینی سازمانی و نوآوری خدمات را تعدیل میکند. از طرفی، شدت رقابت در سطح اطمینان 95% رابطه بین ظرفیتهای تکنولوژی اطلاعات و کارآفرینی سازمانی را تعدیل میکند.

کلمات کلیدی : ظرفیتهای تکنولوژی اطلاعات، نوآوری خدمات، کارآفرینی سازمانی، شدت رقابت سازمان