

تأثیر سرمایه اجتماعی و تأکید سازمانی مدیریت دانش بر کیفیت دانش (مطالعه نقش میانجی تأکید سازمانی مدیریت دانش بر کیفیت دانش در شعب بانک مسکن استان گیلان

سیده مریم جوادی نیا *

96-6-22

تحقیق حاضر با هدف بررسی تأثیر سرمایه اجتماعی و تأکید سازمانی مدیریت دانش بر کیفیت دانش (مطالعه نقش میانجی تأکید سازمانی مدیریت دانش بر کیفیت دانش در شعب بانک مسکن استان گیلان) انجام شده است. جامعه آماری مورد مطالعه شامل 1078 نفر از پرسنل شعب بانک مسکن استان گیلان می باشد که نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران 216 نفر محاسبه گردید. برای دستیابی به سوالات تحقیق و آزمون فرضیات نیز با مطالعه میدانی، از طریق پرسشنامه ناهایت و گوشال (1998) برای سنجش سه بعد سرمایه اجتماعی- شناختی، ساختاری و ارتباطی و پرسشنامه مدیریت دانش شرون لوسون (2003)، پرسشنامه کیفیت دانش داری کوا (2009)، پرسشنامه تأکید سازمانی کرنس و سابهروال (2006) و پرسشنامه رسانه اجتماعی فیثمن (2001) اطلاعات لازم کسب شده است. روش تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از آزمون های چون ضریب همبستگی، تحلیل عاملی تأییدی، آزمون برازش مدل، مدل اندازه گیری و تحلیل مسیر به کمک نرم افزار 2.0 PLS Smart انجام شده است. بر اساس نتایج بدست آمده از آزمون فرضیه ها روابط بین رسانه اجتماعی با تأکید سازمانی بر مدیریت دانش و متغیرهای سرمایه شناختی، ساختاری و رابطهای رد می شود که دلیل آن را می توان عدم استفاده از رسانه های اجتماعی مانند وبلاگ ها، فیسبوک و غیره در شعب بانک مسکن استان گیلان دانست. همچنین بین هر یک از متغیرهای سرمایه اجتماعی با تأکید سازمانی بر مدیریت دانش رابطه مثبت و معناداری بدست آمد ($p \geq 0.05$).

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: سرمایه اجتماعی، مدیریت دانش، کیفیت دانش، بانک مسکن، استان گیلان.