

رابطه جو اخلاقی سازمان، نوآوری سازمانی ادراک شده با عملکرد سازمانی (مورد مطالعه: کارکنان موسسه اعتباری نور در استان های گیلان و مازندران)

فرشته نفش پور *,179,

1396-06-5

چکیده عملکرد رفتاری است در جهت رسیدن به اهداف سازمانی که اندازه گیری شده یا ارزش گذاری شده است عملکرد یکی از مهم ترین سازه های مورد بحث در پژوهش های مدیریتی است و بدون شک یکی از مهم ترین معیارهای سنجش موفقیت محسوب می شود. با توجه به افزایش شدت رقابتی شدن در صنعت بانکداری بررسی عملکرد سازمانی امری ضروری می باشد، بر این مبنا در این تحقیق به این سؤال پاسخ داده می شود آیا جو اخلاقی سازمان، نوآوری سازمانی ادراک شده با عملکرد موسسه اعتباری نور در استان گیلان و مازندران رابطه معناداری دارد؟ این تحقیق براساس نوع هدف کاربردی است. روش گردآوری داده ها میدانی بوده است. به منظور گردآوری اطلاعات از ابزار پرسشنامه استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق حاضر معاونین، مدیران و کارشناسان 33 شعبه مؤسسه اعتباری نور در استان گیلان و مازندران بود. با توجه به کوچک بودن جامعه از سرشماری برای نمونه گیری استفاده شد. داده ها از 31 شعبه از 33 شعبه مؤسسه گردآوری شد. برای بررسی پایایی پرسشنامه از آلفای کرونباخ بهره برداری شد که برای همه متغیرها بالاتر از 7/0 بدست آمد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از معادلات ساختاری از نرم افزارهای SPSS و PLS استفاده شد. از 7 فرضیه ارائه شده در این تحقیق 5 فرضیه مورد تأیید قرار گرفت. فرضیه های تأیید شده عبارتند از: رابطه بین (جو اخلاقی سازمانی و جو نوآوری، تعهد سازمانی و نوآوری سازمانی درک شده، جو نوآوری و نوآوری سازمانی درک شده، نوآوری سازمانی درک شده و عملکرد سازمانی، جو اخلاقی و تعهد سازمانی) هم چنین ارتباط بین (جو اخلاقی سازمانی و تعهد سازمانی، جو اخلاقی و عملکرد سازمانی) مورد تأیید قرار نگرفت. واژگان کلیدی: جو اخلاقی سازمانی، جو نوآوری، تعهد سازمانی، عملکرد سازمانی، نوآوری سازمانی درک شده

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی: جو اخلاقی سازمانی، جو نوآوری، تعهد سازمانی، عملکرد سازمانی، نوآوری سازمانی درک شده

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)