

# تبیین قابلیت های موثر بر بهبود عملکرد واحدهای تولیدی استان گیلان (مورد مطالعه: شهرک صنعتی)

مجیر خائف \*، 186،

1395-10-29

چکیده بسیاری از محققان استدلال می کنند که توانایی شرکت برای بکارگیری منابع می تواند بسیاری از تمایزهای عملکرد شرکت را نشان دهد. به این ترتیب شرکت هایی که قابلیت برتر برای توسعه دارند و قادر باشند به عملکرد برتر در بازارهای ویژه دست یابند بسیار مهم است. هدف اصلی تحقیق حاضر، بررسی اثرگذاری قابلیت بازاریابی، نوآوری و یادگیری با توجه به نقش نااطمینانی بازار و نااطمینانی تکنولوژیکی بر بهبود عملکرد شرکت ها است. از این رو داده های 354 شرکت با ابزار پرسشنامه و با روش غیراحتمالی در دسترس جمع آوری شده است. جهت آزمون فرضیه ها، از تکنیک معادلات ساختاری استفاده شده است. نتایج حاصل نشان داده است که قابلیت نوآوری دارای بیشترین میانگین و قابلیت یادگیری دارای کمترین پراکندگی است. هم چنین هیچ یک از متغیرها در وضعیت مطلوب قرار ندارد و همگی از توزیع نرمال پیروی می کنند. همچنین قابلیت بازاریابی، قابلیت نوآوری و قابلیت یادگیری با توجه به نااطمینانی بازار و تکنولوژیکی بر عملکرد شرکت تاثیر مثبت و معنی داری دارد.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: قابلیت بازاریابی، قابلیت نوآوری، قابلیت یادگیری، عملکرد شرکت، نااطمینانی بازار، نااطمینانی تکنولوژیکی.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)