

بررسی رابطه بین قدرت مدیرعامل، هزینه نمایندگی و پاداش پرداختی به مدیران در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

رامین علیپور دلیوند*، اسمعیل رمضانپور،

1396-06-27

هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی رابطه بین قدرت مدیرعامل، هزینه نمایندگی و پاداش پرداختی به مدیران در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. به همین منظور در این تحقیق از سه متغیر قدرت مدیرعامل، پاداش هیئت مدیره، هزینه های نمایندگی به عنوان متغیرهای اصلی استفاده شده است. در همین راستا 154 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران که از روش نمونه گیری حذفی سیستماتیک انتخاب گردید؛ در طی سالهای 90 الی 94 مورد بررسی قرار گرفت. این تحقیق دارای دو فرضیه اصلی می باشد که با استفاده از مدل رگرسیون خطی و مدل داده های ترکیبی مورد آزمون قرار گرفت. پژوهش حاضر دارای دو مدل جانبی (برای محاسبه متغیرهای مستقل و وابسته) برای برآورد فرضیه های پژوهش می باشد. اگر شرکتی دارای سطح قدرت مدیرعامل مناسبی بود؛ میتواند در آن با اطمینان بهتری سرمایه گذاری کنند. بنابراین نتایج این پژوهش به سرمایه گذاران برای اتخاذ تصمیمات بهتر و درست تر، کمک شایانی مینماید و رابطه و تاثیرگذاری متغیرهای پژوهش را بیشتر از پیش تبیین میکند. با توجه به نتایج بدست آمده بین قدرت مدیرعامل و پاداش هیئت مدیره رابطه معناداری وجود دارد. همچنین نتایج نشان دهنده این است که بین هزینه های نمایندگی و پاداش هیئت مدیره رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی : قدرت مدیرعامل، هزینه های نمایندگی، پاداش هیئت مدیره

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)