

ارتباط بین کیفیت تجارت، عملکرد و استمرار صادرات (مورد مطالعه: شرکت های صادراتی استان گیلان)

سارا خوجینی *، 186،

1395-06-01

تمامی شرکت ها بدون توجه به ریشه ملی، اندازه یا نوع صنعت هم اکنون با این واقعیات مواجه شده و دریافته اند که، مشارکت نکردن در بازارهای جهانی یک انتخاب طولانی مدت نخواهد بود. هدف اصلی مطالعه حاضر، تبیین ارتباط کیفیت تجارت با استمرار صادرات شرکت های مستقر در استان گیلان و بررسی نقش تعدیلگری عملکرد مالی و عملکرد استراتژیک شرکت های مذکور می باشد. از اینرو با توجه به محدود بودن جامعه آماری و با بهره جستن از فرمول کوکران، 195 شرکت به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. شرکت های مذکور با روش غیراحتمالی در دسترس انتخاب شده است. و داده ها بدست آمده از پرسشنامه در سطح سازمانی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. فرضیه های تحقیق با استفاده از تکنیک معادلات ساختاری مورد آزمون قرار گرفته است. و نتایج حاصل نشان داده است که کیفیت روابط تجاری بر عملکرد مالی و استراتژیک شرکت ها، رضایت صادرکنندگان و نیز استمرار صادرات تاثیر مثبت و معنی داری دارد. هم چنین تاثیر رضایت صادرکنندگان بر استمرار صادرات مورد تأیید قرار گرفته است.

کلمات کلیدی : کیفیت روابط تجاری، عملکرد مالی، عملکرد استراتژیک، استمرار صادرات، رضایت صادرکنندگان، استان گیلان.

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)