

# نقش نظارتی حاکمیت شرکتی بر رابطه بین مدیریت سود و چسبندگی هزینه

فرید حمیدی\*، 197،

1396-6-6

از مهمترین اهداف هر واحد تجاری افزایش سودآوری، رشد، حداقل کردن بهای تمام شده و قیمت گذاری محصولات می باشد که این اهداف در گرو تصمیم گیری و برنامه ریزی و کنترل مدیران و بر اساس اطلاعات به موقع و قابل اتکا می باشد. تئوری های سنتی رفتار هزینه، بیان می دارد که تغییرات هزینه تنها به میزان تغییرات در سطح فعالیت وابسته است و این تغییرات بصورت متقارن صورت می گیرد در صورتی که تئوری چسبندگی هزینه ها موضوع فوق را به چالش کشیده و عنوان می کند میزان کاهش هزینه ها به هنگام کاهش فعالیت کمتر از میزان افزایش هزینه ها بر اثر افزایش فعالیت است. صاحبان نظران امروزه بهترین راه حل این مشکل را در بهبود راهبردی شرکت ها و مدیریت سود آن ها می دانند. هدف این پژوهش، بررسی رابطه بین مدیریت سود و حاکمیت شرکتی با چسبندگی هزینه ها در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای 1389 الی 1394 می باشد. این پژوهش از نظر نحوه اجرا تحلیلی از نوع تجربی، از نظر هدف کاربردی و برای ارتباط بین متغیرها از رگرسیون استفاده شده است. با روش نمونه گیری حذفی و با اعمال شرایط انتخاب نمونه، تعداد 105 شرکت بعنوان نمونه آماری انتخاب گردید. نتایج نشان داد در فرضیه اول بین مدیریت سود با چسبندگی هزینه ها ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین در فرضیه دوم نیز حاکمیت شرکتی با چسبندگی هزینه ها ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی : حاکمیت شرکتی ، مدیریت سود ، چسبندگی هزینه

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)