

نقش جوسازمانی، مدیریت دانش، اعتماد و تعهدسازمانی در رضایت کارکنان شعبات بانک رفاه کارگران استان گیلان

شقایق نظری منتظر*, 164,

1396-6-11

باتوجه به این که کارکنان بانک ساعت های طولانی از سیستم اطلاعاتی استفاده می کنند، نیازمند سیستمی هستند که نیازهای آنان را برطرف نماید در این راستا پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر جوسازمانی، مدیریت دانش می تواند رضایت کارکنان از سیستم های اطلاعاتی در شعبات بانک رفاه کارگران در استان گیلان صورت گرفت. این تحقیق براساس نوع هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی- همبستگی بوده است. روش گردآوری داده ها میدانی و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بوده است. جامعه آماری تحقیق حاضر 425 کاربر سیستمی بانک رفاه کارگران در استان گیلان می باشد. 218 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند روش نمونه گیری در این تحقیق تصادفی ساده بوده است. پایایی پرسشنامه قبل توزیع براساس روش آلفای کرونباخ محاسبه و اصلاحات لازم صورت گرفت و برای تمامی متغیرهای تحقیق بیش از 7/0 بدست آمد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از معادلات ساختاری از نرم افزارهای SPSS و PLS استفاده شد. از 15 فرضیه ارائه شده در این تحقیق دوازده فرضیه به لحاظ آماری معنادار بوده که عبارتند از (تأثیر جوسازمانی بر اعتماد سازمانی در بانک رفاه، تأثیر جوسازمانی بر تعهد سازمانی در بانک رفاه، تأثیر جوسازمانی بر انتقال دانش در بانک رفاه، تأثیر جوسازمانی بر رضایت کاربران در بانک رفاه، تأثیر اعتماد بر تعهد سازمانی در بانک رفاه، تأثیر اعتماد سازمانی بر انتقال دانش در بانک رفاه، تأثیر اعتماد سازمانی بر کیفیت دانش در بانک رفاه، تأثیر تعهد سازمانی بر انتقال دانش در بانک رفاه) و فرضیه هایی که به لحاظ آماری معنادار نبودند عبارتند از (تأثیر تعهد سازمانی بر رضایت کاربران در بانک رفاه، تأثیر تعهد سازمانی بر کیفیت دانش در بانک رفاه و تأثیر انتقال دانش بر کیفیت دانش در بانک رفاه) است. بیشترین شدت تأثیر مربوط به فرضیه تأثیر اعتماد بر تعهد سازمانی در بانک رفاه و کم ترین شدت تأثیر مربوط به تأثیر جوسازمانی بر رضایت کاربران بوده است.

کلمات کلیدی : واژگان کلیدی: اعتماد سازمانی، انتقال دانش، تعهدسازمانی، کیفیت دانش، جوسازمانی، رضایت کاربر

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)