

# بررسی نقش میانجی گری نوآوری در ارتباط بین بازارمحوری و عملکرد کسب و کار در شرکتهای بیمه شهرستان رشت

سید مصطفی معصومی\*, دکتر علیرضا فرخ بخت فومنی,

1395-12-22

چکیده با بهبود وضعیت عملکرد بیمه ها در کشور نظام مالی نیز بهبود می یابد. تحقیقات نشان داده است که عملکرد کسب و کار ضعیف منجر به کاهش بهره‌وری سازمان می‌شود. لذا بررسی عوامل مؤثر بر عملکرد و سعی در ارتقاء و بهبود این عوامل، از اهمیت بسزایی برخوردار است. هدف کلی این تحقیق بررسی نقش میانجی گری نوآوری در ارتباط بین بازارمحوری و عملکرد کسب و کار است. روش تحقیق از نوع توصیفی و هدف آن کاربردی است و روش گردآوری داده‌ها میدانی و ابزار آن پرسشنامه است. در تحقیق حاضر جامعه آماری مورد بررسی شامل 22 شرکت بیمه شهرستان رشت است که به صورت تمام شمار شرکتهای انتخاب شده و پرسشنامه بین مدیران آن شرکتهای توزیع شد. در نهایت پرسشنامه‌ها جمع‌آوری و داده‌ها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. در نهایت پرسشنامه‌ها جمع‌آوری و داده‌ها با استفاده از نرم افزار SPSS 22 و pls smart 2 مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد. با تجزیه و تحلیل داده‌ها مشخص گردید در سطح 95% نوآوری ارتباط بین بازارمحوری، مشتری مداری، گرایش رقیب، هماهنگی عملکرد داخلی و عملکرد کسب و کار را میانجی گری می‌کند.

کلمات کلیدی : کلمات کلیدی: بازارمحوری، نوآوری، عملکرد کسب و کار، شرکتهای بیمه شهرستان رشت

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)  
[دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)