

تأثیر بازاریابی سبز نما بر ارتباطات شفاهی سبز (wom) با تاکید بر اثرات واسطه کیفیت درک شده سبز و رضایت سبز (مطالعه موردی: مرغ سبز)

نیکان جوادی اشکلک *,189,

1396-06-29

نقدینگی می‌تواند سودآوری شرکت‌ها را تحت تأثیر خود قرار دهد و هم‌چنین نقدشوندگی یکی از دغدغه‌های کسانی است که اقدام به معامله سهام می‌کنند یکی از مهم‌ترین شاخص‌ها در بررسی وضعیت بازار، قابلیت نقدشوندگی اوراق بهادار موجود در آن است. هدف از این تحقیق بررسی ارتباط بین نقدینگی و حاکمیت شرکتی در شرکت‌های خانوادگی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. به این منظور در این پژوهش، اطلاعات 140 شرکت در طی سالهای 1390 و 1394 با استفاده از روش نمونه‌گیری غربالگری مورد بررسی قرار گرفت. به منظور آزمون فرضیه‌های تحقیق از تحلیل رگرسیون چند متغیره و روش حداقل مربعات تعمیم یافته استفاده شد، نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌ی پژوهش، نشان داد که از بین نسبت‌های نقدینگی شرکت نسبت نقد، نسبت جریان نقد عملیاتی، نسبت جاری و نسبت سرمایه در گردش رابطه معنی داری با متغیر شرکت‌های خانوادگی داشتند و متغیر نسبت نقداً متغیر شرکت خانوادگی رابطه معنی داری نداشت. همچنین نتایج نشان داد که از بین نسبت‌های نقدینگی سهام تنها نسبت گردش معاملات با شرکتهای خانوادگی رابطه معنی داری داشته است.

کلمات کلیدی : نقدینگی شرکت - نقدینگی سهام- شرکت‌های خانوادگی

[Islamic Azad University, Rasht Branch - Thesis Database](#)

[دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت - سامانه بانک اطلاعات پایان نامه ها](#)